

XXIII
ASAMBLEA
ANDALUZA
11 DE JULIO 2021

Documento político

**Re-construir la alternativa
democrática para Andalucía
desde la izquierda**





Construir desde la izquierda la alternativa para Andalucía

Introducción

¿Qué y para qué es este documento político?

En este documento para el debate de la XXIII Asamblea de Izquierda Unida Los Verdes- Convocatoria por Andalucía se plantean las líneas estratégicas para la acción política de la organización en el próximo ciclo político. Se parte de tres preguntas fundamentales: ¿Dónde estamos? ¿Qué propuestas tenemos para cambiar la realidad? Y ¿Cómo nos organizamos? Para responder a la primera pregunta se plantea de un diagnóstico de la situación de Andalucía en el escenario generado por la crisis generada por la pandemia del Covid-19, sin olvidar las otras crisis que atraviesan nuestra tierra, la crisis ecológica, la crisis de régimen y las dinámicas de desigualdad y exclusión que se viven en determinados territorios andaluces. Respecto la segunda pregunta, se plantea la propuesta política para cambiar Andalucía desde la izquierda. Dicha propuesta esta tejida con los hilos rojo, verde y violeta que conforman la naturaleza de IULV-CA, con especial atención a la centralidad del papel de lo público y de la cultura en la configuración de esta alternativa. Por último, la propuesta organizativa para llevar a cabo adelante nuestra propuesta que pasa por el reforzamiento de la unidad popular y por el afianzar el carácter de Izquierda Unida como movimiento político y social organizado en torno al conflicto.

Los documentos políticos aprobados en la Asamblea deben ser el guion a los que recurrir a la hora de la elaboración política y el diseño de nuestras estrategias en el campo de la unidad popular. Por ello se ha tratado de hacer un documento ágil pero riguroso, que sea útil tanto para el debate interno como para desarrollar propuestas programáticas en los espacios de confluencia.



1 **Diagnóstico: Andalucía frente a la crisis**

2 **La economía andaluza en el escenario provocado por la** 3 **pandemia del COVID 19**

4 Las consecuencias de la pandemia en Andalucía están siendo trágicas. A nivel de pérdidas
5 humanas, casi 10 mil personas, muchas de ellas en residencias de mayores, han fallecido en
6 nuestra Comunidad Autónoma a mayo de 2021. En el nivel económico la debilidad del sistema
7 productivo andaluz, con una economía cada vez se más dependiente de los servicios y el turismo
8 ha provocado fuertes impactos sobre la economía y el empleo ya de por si precarizado. Estos
9 impactos están siendo paliados en parte por el escudo social puesto en marcha por el Gobierno
10 central, pero las señales de recuperación. La pandemia ha puesto también de manifiesto la
11 debilidad de los servicios públicos en Andalucía, lastrados por años de recortes y falta de
12 inversión.

13 Andalucía ha tenido que afrontar dos crisis en poco más de una década. La crisis de 2008 puso
14 en evidencia la insostenibilidad del modelo neoliberal basado en la desregulación laboral, la
15 financiarización de la economía y la especulación inmobiliaria. La respuesta a esta crisis fue la
16 apuesta por la austeridad (recogida en la reforma del artículo 135 de la CE) y los recortes en los
17 servicios públicos. Las consecuencias de esta crisis para el empleo y los servicios públicos fueron
18 muy graves y la recuperación económica posterior llegó a Andalucía tarde y mal. El sistema
19 productivo andaluz no se reformó, se siguió apostando por el desarrollo turístico como eje
20 central del crecimiento económico en un entorno de creciente precariedad laboral y de
21 uberización de las relaciones laborales.

22 Actualmente, la crisis que se está viviendo a raíz de la pandemia del COVID 19 ha mostrado la
23 fragilidad del turismo como factor de desarrollo al mismo tiempo que ha mostrado la necesidad
24 imperiosa de contar con servicios públicos de calidad, bien dotados y financiados capaz de
25 sostener a la población más vulnerable. Además, estas crisis económicas no deben hacernos
26 olvidar la mayor crisis a la que enfrenta nuestro planeta, la crisis ecológica, el calentamiento
27 global, la pérdida de biodiversidad y la degradación ambiental son retos antes lo que nuestra
28 generación debe responder de manera inmediata.

29 Andalucía ocupa una posición de economía periférica dentro de la economía española, que
30 también es periférica en el marco del capitalismo global. Esta posición periférica de Andalucía
31 se ha sustentado en la división territorial del trabajo dentro del Estado español. Esta posición
32 subordina relega a nuestra tierra, por una parte, al rol de producción de materias primas y



1 alimentarias mediante la explotación de sus recursos naturales. Por otra parte, produce un peso
2 importante del sector terciario de la economía.

3 La situación periférica de Andalucía respecto a Europa ha determinado su posición subsidiaria
4 respecto a los procesos de desarrollo regional. Para Andalucía, la integración en el Mercado
5 Común consagró la consolidación del carácter dependiente de sus estructuras económicas
6 respecto a los capitales tanto del resto de España como internacionales, y el bloqueo de las
7 posibilidades de desarrollar un modelo de desarrollo propio, basado en el despliegue de sus
8 potencialidades, al servicio del conjunto del pueblo andaluz. Este desequilibrio centro-periferia
9 aún no se ha solventado, a pesar de las supuestas políticas de convergencia puestas en marcha
10 por la UE el papel de Andalucía en el sistema económico europeo es marginal. La recuperación
11 tras la crisis de 2008 no se basó en un cambio de modelo económico, sino que profundizó la
12 entrada de capital extranjero asociados a sectores como el del turismo y la vivienda,
13 condenando aún más a Andalucía a ocupar un lugar periférico tanto en dentro del Estado
14 Español como en la Unión Europea. Las transferencias de fondos desde la UE, Gobierno Central
15 o Andaluz no han ido encaminadas a crear un modelo productivo integrado, más allá de enclaves
16 puntuales y una economía profundamente dependiente de las subvenciones y ayudas externas.

17 Por último, la crisis del Covid-19 ha puesto de manifiesto la fragilidad del económico andaluz, y
18 sus consecuencias sociales y económicas para la mayoría del pueblo andaluz, haciendo más
19 evidente si cabe la necesidad de avanzar hacia un nuevo modelo productivo que propicie un
20 desarrollo endógeno, justo y sostenible, que supera la desvertebración y dependencia del
21 actual.

22 **Andalucía en la crisis de régimen: avanzando hacia la República**

23 Durante la última década, todos los acontecimientos políticos que vienen desarrollándose en
24 nuestro país están atravesados por la crisis de régimen, su desarrollo y evolución. Durante los
25 primeros años, esta pivotó en torno a la cuestión social, debido a las graves consecuencias de la
26 crisis económica y de las políticas neoliberales de privatización, desregulación y recortes. Sin
27 embargo, en los últimos años, especialmente a partir de 2017, vemos que la crisis de régimen
28 gira principalmente en torno a la cuestión nacional y territorial.

29 Las elecciones andaluzas de 2018 supusieron un hito importante en este proceso de
30 “nacionalización” de la crisis de régimen. Vox consiguió irrumpir traduciendo en términos
31 político-electorales años de trabajo cultural y social de la derecha, con un nuevo impulso moral
32 tras la gestión de la crisis en Cataluña y la moción de censura exitosa contra el PP de Rajoy. Esta



1 irrupción supuso la consolidación de un nuevo escenario político, de una manera similar a lo que
2 ocurrió cuatro años antes tras las elecciones europeas de 2014.

3 La evolución de la crisis ha estrechado el margen de maniobra de la izquierda transformadora,
4 estableciendo límites y presiones para nuestro espacio político, y de la misma manera ha
5 generado un escenario más propicio para la “antipolítica” reaccionaria. Son las derechas
6 quienes, más allá de lo electoral e institucional, están hoy a la ofensiva. Sin embargo, la crisis de
7 régimen no se ha cerrado completamente porque las grandes contradicciones que la atraviesan
8 no encuentran una resolución completa, ya que acaban en un enquistamiento institucional.

9 La crisis de la monarquía, la impugnación reaccionaria de los restos del llamado “consenso del
10 78” y la crisis de la organización territorial son algunas de las contradicciones principales que
11 atraviesan el escenario político tanto en Andalucía como en España. En cuanto a la crisis de la
12 organización territorial del Estado, no solo hablamos de la complejidad inherente a la realidad
13 plurinacional, con el desafío independentista como máximo ejemplo, también hablamos de la
14 falta de perspectiva de futuro de la España rural y abandonada, de una tierra como Andalucía.

15 Es en esa “otra España” en la que se vienen produciendo conatos de rebelión, todavía de manera
16 primaria y dispersa. Desindustrialización, despoblación y deterioro de las condiciones de vida de
17 los trabajadores y las trabajadoras del sector primario son algunos de los factores que nos
18 indican que las movilizaciones seguirán produciéndose. Es la otra cara del centralismo, de la
19 organización del poder económico, político, territorial y simbólico en nuestro país. La necesidad
20 de un reparto descentralizado y ‘federalizante’ de dicho poder es un nexo común entre la España
21 plurinacional y la España abandonada y rural que debe permitirnos articular alianzas para la
22 construcción de nuestro proyecto de una España republicana, federal y solidaria.

23 Hoy podemos ver que una de las claves principales en las cuales se ‘vive’ la clase es el territorio.
24 El territorio se está demostrando como un factor fundamental para entender las contradicciones
25 políticas y, en última instancia, el panorama electoral. La pandemia de la COVID-19 ha
26 incrementado un proceso de repliegue territorial que no es novedoso, pues se viene
27 produciendo, aunque con diferentes tiempos y ritmos, a partir de la crisis de la globalización. Es
28 importante señalar este proceso de ‘territorialización’ porque en él Andalucía jugará un papel
29 fundamental para que dicho proceso bascule hacia posiciones democráticas-populares y no
30 tradicionalistas-reaccionarias.

31 Es mucho lo que nos jugamos en el actual momento de crisis. Por un lado, los poderes
32 económicos, políticos y mediáticos apuestan por la ‘revolución pasiva’, que puede bifurcar hacia
33 dos direcciones: la integradora (reformista) o la excluyente (reaccionaria). A pesar de las



1 dificultades, seguimos apostando por una apuesta diferente: la ruptura democrática en forma
2 de proceso constituyente. Para mantener viva esa opción, debemos evitar la neutralización de
3 nuestro espacio, bien por la integración y la pérdida de autonomía, o bien por el aislamiento y
4 la marginalidad.

5 Evitar un cierre oligárquico por arriba en cualquiera de sus formas y reforzar el espacio propio y
6 autónomo de la izquierda transformadora andaluza; esas son dos de las tareas estratégicas de
7 IULV-CA en el actual momento político. Nuestra apuesta republicana es la síntesis de nuestra
8 propuesta de ruptura democrática. No es solo, ni principalmente, una respuesta institucional a
9 la crisis de la organización territorial del Estado o a la corrupción de la monarquía: es un proyecto
10 integral que recoge el conjunto de problemas, injusticias y anhelos de la ciudadanía andaluza y
11 sirve, en última instancia, para que las familias trabajadoras vivan mejor y en condiciones más
12 dignas. Así pues, la República no llegará; se construirá desde la cotidianidad de la clase
13 trabajadora y los sectores populares y la sociedad civil.

14 **Andalucía frente a la crisis ecológica: situación ambiental en** 15 **Andalucía**

16 Probablemente Andalucía sea una de las zonas, si no la más, que va a sufrir con mayor virulencia
17 los impactos del cambio climático tanto por la situación geográfica que tenemos como por
18 nuestro modelo productivo precario, estacional y de bajo valor añadido, con alta dependencia
19 del turismo y aún cierta importancia de la agricultura y ganadería. Las evidencias de los impactos
20 del cambio climático y la identificación de potenciales riesgos se pueden encontrar en todos los
21 sectores y hemos de tenerlas muy presentes para realizar propuestas políticas.

22 Entre algunas de las consecuencias más estudiadas y mejor conocidas de la crisis ambiental en
23 nuestra tierra son: Aumento generalizado de las temperaturas, especialmente las máximas,
24 alargándose las olas de calor. Disminución de las precipitaciones y altísimo riesgo de
25 desertificación. Todo ello, con impacto notable en nuestro sector primario, peor también en el
26 sector turístico, especialmente en el turismo de nieve, que queda muy comprometido.

27 Seguirá disminuyendo la disponibilidad de agua y su calidad. Los recursos hídricos están
28 íntimamente relacionados con todos los sectores económicos, especialmente aquellos que son
29 más críticos para nuestra economía. Por lo tanto, los cambios en su disponibilidad y calidad
30 podrían generar vulnerabilidad a nivel sistémico con posibilidades de efectos de cascada.

31 España es uno de los tres países de la Unión Europea con mayor riesgo de incendios, riesgo que
32 puede verse incrementado en este contexto. Andalucía, con un mayor impacto de las



1 consecuencias del cambio climático, puede sufrir más y más virulentos incendios, llevando a una
2 pérdida de suelos útiles todavía más profunda.

3 Los principales impactos del cambio climático en la agricultura y la ganadería son los cambios
4 asociados al desplazamiento de las estaciones, falta de agua, daños por calor y por eventos
5 extremos, entre otros. Ya hay evidencia de estos cambios en algunos cultivos de frutales de
6 hueso o cítricos, con impacto en la calidad o en la competitividad en el cultivo de estación
7 temprana

8 Se esperan afecciones en cuanto a la expansión de plagas y enfermedades zoonóticas, pues se
9 extienden los hábitats para especies de otras latitudes. Los cambios en la fauna auxiliar y los
10 polinizadores también pueden ser muy relevantes en el sector primario, especialmente en el
11 caso del sector apícola. Todos estos impactos agravarán la situación de vulnerabilidad de la
12 agricultura y la ganadería españolas y exigirán medidas adaptativas.

13 En el medio marino, los impactos sobre la biodiversidad y los ecosistemas, así como en la pesca
14 y acuicultura, estriban fundamentalmente en el aumento de temperatura, la acidificación y la
15 pérdida de oxígeno. Cambios en la distribución y abundancia de especies de flora y fauna marina
16 o el establecimiento de especies invasoras nos lleva a una situación crítica también en el sector
17 pesquero, sumado a otros impactos como contaminación de los ecosistemas o presión urbana.

18 En el litoral el cambio climático representa una amenaza importante: el ascenso del nivel del
19 mar, los eventos extremos o los cambios en la temperatura del agua, así como la sobreocupación
20 de la costa va a llevar a las zonas costera andaluzas a una situación extrema en la que no solo
21 dejará expuestas a comunidades enteras, sino que pondrá en riesgo al sector turístico que puede
22 verse seriamente afectado y, con él, el futuro de muchas familias que viven de él.

23 Por último y no menos importante, el cambio climático supone una amenaza para nuestra región
24 en cuanto a la salud humana, como ya hemos podido constatar a nivel mundial con la pandemia:
25 agravamiento de enfermedades cardiovasculares y respiratorias, estrés térmico, agravamiento
26 de enfermedades crónicas y lesiones, riesgos emergentes de enfermedades transmitidas por
27 vectores que aumentan su distribución geográfica como garrapatas o mosquito tigre. Por otra
28 parte, tenemos presentes otros impactos indirectos relacionados con el cambio climático en
29 cuanto a seguridad alimentaria, riesgos laborales o desplazamiento de población.

30 Y, no lo olvidemos, todos estos impactos se verán claramente afectados por clase social a la que
31 pertenezcamos: la pobreza, la exclusión social, enfermedades previas mal o poco tratadas o



1 pertenecer a empleos precarios y al aire libre serán factores que aumenten la vulnerabilidad
2 frente al cambio climático

3 **Desigualdades territoriales en Andalucía**



4 En Andalucía se da, de manera muy acusada, un desequilibrio territorial que nos ha llevado a
5 tener que hablar de una Andalucía superpoblada frente a una Andalucía despoblada,
6 abandonada, vaciada. Solo el 17,4% de la población andaluza reside en áreas rurales que ocupan
7 un 64,7% del territorio andaluz, mientras el 83% de la población se concentra en centros urbanos
8 o de densidad media. Concretamente, casi el 44% de los andaluces y andaluzas viven en
9 ciudades, en el 11% del territorio. Pero no solo existen diferencias entre el mundo rural y las
10 ciudades, sino que también encontramos falta de homogeneidad en cuanto a la distribución
11 población a lo largo del territorio andaluz: en Andalucía occidental (Jaén, Granada y Almería) al
12 menos una de cada cuatro personas reside en zonas rurales, mientras en provincias como Sevilla
13 o Cádiz sólo lo hacen uno de cada diez habitantes.

14 En esta Andalucía rural encontramos un porcentaje superior de personas mayores, más
15 residentes extranjeros y menos mujeres que en las zonas urbanas. Respecto al fenómeno de la
16 despoblación, los pueblos andaluces han perdido 168.000 habitantes entre 2008 y 2018, la
17 misma década en la que la población total andaluza ha pasado de 8.212.986 a 8.426.405.

18 De los 778 municipios que componen nuestro territorio, más de 500 perdieron población, siendo
19 estos, como es tendencia en el resto del Estado, municipios de interior. Especialmente
20 preocupante es el caso de Jaén, seguido de Granada y Córdoba. En las provincias costeras y
21 Sevilla ha crecido el total de habitantes, aunque se reproduce la dinámica de vaciamiento de los
22 municipios interiores y rurales. Un caso extremo de este fenómeno es Almería, con un
23 crecimiento del total población que duplica a Málaga, otra provincia que crece, y sin embargo
24 78 de sus 103 municipios han perdido población.

25 De manera general, podemos reconocer tres Andalucías:

- 26 • Andalucía Litoral, las capitales y sus aglomeraciones urbanas: En esta Andalucía, la
27 concentración poblacional no se está dando en las capitales sino en sus áreas
28 metropolitanas o en otras localidades importantes. Al hecho de la gentrificación de los
29 centros urbanos y su vaciamiento de la población tradicional por expulsados por fenómenos
30 como el alquiler turístico, negocios u oficinas, así como edificios de alto nivel económico,
31 otros factores que explican este hecho son el menor precio de los alquileres o la falta de
32 espacio comunitario (parques, aparcamientos, lugares de esparcimiento u ocio no



1 comercial, ect). Según datos del INE, seis de las ocho capitales andaluzas perdieron
2 población en los últimos años, mientras los municipios cercanos ganan población a un ritmo
3 alto. Incluso capitales que sí crecen, Málaga y Almería, lo hacen a un ritmo menor que otros
4 núcleos de población cercanos o costeros.

5 En esta Andalucía, los problemas que encontramos son diferentes a la Andalucía rural: existen
6 todavía redes de servicios públicos, pero se encuentran absolutamente desbordados. Años de
7 desmantelamiento de lo público y recortes, unido a la no adecuación de la nueva realidad
8 población, hace que sean insuficientes. Y esto es común a los servicios públicos más evidentes:
9 centros de salud, colegios, transporte...pero también a otros más invisibles como puede ser la
10 gestión de residuos o aguas residuales.

11 • **Andalucía rural:** Uno de los motivos fundamentales del vaciamiento rural es la ausencia de
12 oportunidades de empleo. España es el segundo país con mayor paro juvenil en la Unión
13 Europea, con un 36,3 %, y en Andalucía esa cifra aumenta hasta el 45 %, lo que, unido a que
14 las pequeñas localidades están muy ligadas al mundo rural, la situación es dramática.
15 Asimismo, el abandono por parte de las administraciones en cuanto a dotación de servicios
16 públicos esenciales a través del cierre de escuelas, centros de salud a medio gas, falta de
17 transporte público y, por supuesto, ausencia casi total de servicios de cuidados y
18 dependencia, hace que sea insostenible en muchos casos la vida en los municipios más
19 pequeños. Y esta marcha es, mucho mayor, en el caso de jóvenes, que han de migrar por
20 motivos académicos o laborales, y de mujeres, que siendo todavía las que sustentan los
21 cuidados en las familias, buscan territorios con mejor acceso a los servicios. Por poner un
22 ejemplo, el Servicio Andaluz de Salud (SAS) definió en 2018 hasta 61 zonas con déficit de
23 médicos de familia.

24 Otros servicios esenciales sin cobertura o, de haberla, de baja calidad, son acceso a internet,
25 servicio de correos o la situación de exclusión financiera que viven amplias zonas de nuestra
26 comunidad como resultado del cierre de oficinas bancarias e incluso la eliminación de
27 cajeros.

28 • **La Andalucía desindustrializada** Una de las realidades que se ha desarrollado en nuestra
29 tierra es la de la Andalucía desindustrializada compuesta, por un lado, por las poblaciones
30 donde antes se desarrollaba una ingente actividad industrial: Santana Motor en Linares,
31 Astilleros de Cádiz y Huelva y, por otro, por las cuencas mineras.

32 En estas poblaciones se establece como principal motor económico las prejubilaciones de
33 los antiguos trabajadores industriales, lo que en apariencia establece unas “rentas per



1 cápita” relativamente altas, pero la realidad son tasas de desempleo juvenil elevadísimas
2 sin perspectivas laborales de ningún tipo para la juventud.

3 Esto lleva un proceso de despoblamiento gradual conforme los hijos e hijas de los
4 trabajadores prejubilados (principalmente hombres, padres de familia) tienen que ir a
5 buscar trabajo/estudiar fuera de estas poblaciones. La actividad económica secundaria
6 (comercios, servicios...) tiende a ir extinguiéndose conforme los y las trabajadores
7 prejubilados van falleciendo.

8 Es fundamental dar una respuesta a la situación de los antiguos asentamientos industriales que
9 evite la degradación de estas poblaciones. Esta debe tomar la forma de campaña por la
10 reindustrialización de estas zonas. Hay que denunciar y oponerse, por inviables, a los proyectos
11 de convertir en “municipios turísticos” los antiguos asentamientos industriales. La solución de
12 estos asentamientos pasa por su reindustrialización, aprovechando las infraestructuras ya
13 existentes y la experiencia y cultura de trabajo industrial de su población. Debemos elaborar una
14 propuesta para la reindustrialización de Andalucía.

15 Es necesario establecer un Pacto Andaluz por la Minería y las Comarcas Mineras que potencie y
16 reoriente el sector de la minería, bajo la consideración fundamental de que la explotación de los
17 recursos minerales de Andalucía no puede estar guiada exclusivamente por la maximización de
18 los beneficios para los accionistas de las empresas. Este pacto debe contemplar: 1) Desarrollo
19 general de las Comarcas Mineras; 2) El Empleo de Calidad; y 3) Garantías medioambientales

20 En la lucha venidera por el uso de los fondos europeos para la reconstrucción, debemos
21 establecer una agenda de movilización para que los mismos sirvan para reindustrializar y
22 reactivar las cuencas mineras y la Andalucía desindustrializada.

23 ***Nuestra propuesta política para cambiar Andalucía***

24 **El hilo morado: Andalucía y la Alternativa feminista**

25 El movimiento feminista constituye en la actualidad el movimiento de masas con una mayor
26 capacidad de penetración en amplios sectores populares y de articulación de una alternativa
27 que, desde la realidad material, sitúa en el centro de la acción política la sostenibilidad de la vida
28 y del planeta. Frente a la potencia transformadora del feminismo, han crecido las posiciones
29 negacionistas que cuestionan el género como eje de opresión, desplegando una guerra
30 ideológica, a través de la que pretenden naturalizar las desigualdades y hacernos retroceder en
31 derechos



1 El feminismo es objetivo principal en la agenda política y cultural de la ultraderecha. Los
2 continuos ataques al Ministerio de Igualdad dan cuenta de ello. En Andalucía, esto también se
3 expresa en lo institucional. El acuerdo de legislatura de la derecha introdujo el
4 desmantelamiento de las políticas públicas de igualdad en la agenda del gobierno andaluz.
5 Hemos asistido a la exclusión de proyectos de atención a víctimas de violencia de género, los
6 retrasos injustificados en materia de ayuda al alquiler a personas vulnerables o la creación del
7 teléfono para víctimas de la violencia intrafamiliar, como parte de una estrategia negacionista
8 de la violencia de género. La amenaza del pin parental, introducido en el acuerdo de
9 presupuesto de 2020 entre PP y Vox, la financiación a asociaciones antiabortistas y el
10 estrangulamiento económico del tejido asociativo de las mujeres, dan cuenta de que la guerra
11 cultural contra el feminismo forma parte de la agenda institucional del gobierno andaluz.

12 La crisis sanitaria del COVID ha puesto el foco en conflictos que ya venía señalando el feminismo.
13 Por un lado, nuestra vulnerabilidad, interdependencia y necesidad universal de ser cuidados;
14 por otro lado, un sistema público sanitario y de atención a la dependencia debilitado, con
15 trabajadoras esenciales precarizadas, consecuencia de la estrategia neoliberal de
16 desmantelamiento, que ha evidenciado la necesidad de disponer de un sistema público de
17 cuidados que garantice los derechos para todas. La multiplicación del trabajo de cuidados en el
18 ámbito doméstico en el periodo de confinamiento, su asunción mayoritaria por parte de las
19 mujeres y su incompatibilidad con los tiempos y ritmos laborales ha puesto en la agenda la
20 necesidad urgente de afrontar el debate sobre los cuidados, la corresponsabilidad y la
21 distribución de los tiempos de trabajo.

22 La crisis sanitaria ha venido a apuntalar los conflictos y retos a los que ya apuntaba la cuarta ola
23 feminista. Esta, además de conseguir un despliegue internacional, unos altos niveles de
24 legitimación social y una agenda pública común, supuso una transformación ideológica profunda
25 en el seno del movimiento. La premisa política de que, para avanzar en una igualdad efectiva,
26 es necesario señalar al capitalismo y al patriarcado, articulando las políticas de reconocimiento
27 con las de redistribución, ha definido el carácter impugnatorio de la cuarta ola y nos marca la
28 hoja de ruta para la construcción de una alternativa total desde la izquierda.

29 La precariedad vital (atravesada por la precariedad en el empleo y por la división sexual del
30 trabajo) es el elemento común denominador de la vida de las mujeres, que, además, se acentúa
31 y sitúa en el centro de las contradicciones del sistema a las más vulnerables: a las mujeres
32 migrantes, empleadas domésticas o mujeres víctimas de prostitución. Poner la vida en el centro
33 es una propuesta política de ruptura democrática que impugna el sistema y plantea la necesidad



1 de unos nuevos fundamentos para unas nuevas relaciones económicas y sociales feministas,
2 justas y democráticas. Por tanto, la sostenibilidad de la vida ha de ser el eje vertebrador de
3 nuestra propuesta, que ponga el foco en la realidad material de las mujeres para un nuevo
4 modelo económico y social.

5 Las mujeres en Andalucía representamos los porcentajes más altos de desempleo, inestabilidad,
6 parcialidad y precariedad en el empleo. El suelo pegajoso está estrechamente vinculado a
7 procesos de feminización de la pobreza, a la crisis de cuidados y al desmantelamiento de la
8 protección social, procesos de los que las más vulnerables son su máximo exponente: las
9 trabajadoras de la fresa, las jornaleras, las empleadas de hogar, las pensionistas, las migrantes,
10 las mujeres víctimas de prostitución, las familias monoparentales, etc.

11 Del mismo modo, las violencias machistas siguen golpeando a las mujeres andaluzas, que,
12 además, hemos asistido a un progresivo recorte de los servicios públicos autonómicos. Un
13 29,4%, es decir más de 1.400.000, hemos sufrido alguna vez, a lo largo de nuestra vida, o
14 sufrimos, violencia de género, ya sea física, psicológica, acoso sexual, o económica. En Mayo de
15 2020 las llamadas en Andalucía al teléfono de ayuda a mujeres víctimas se incrementó en un
16 50% con respecto al año anterior, como consecuencia del confinamiento con los maltratadores
17 (1.433 llamadas), sin que esto motivara la puesta en marcha de ninguna actuación por parte del
18 gobierno andaluz.

19 Izquierda Unida en Andalucía asume como propia la agenda feminista, señalando como
20 prioritarios los siguientes ejes:

21 1. **Cambio del modelo productivo andaluz** que nos permita generar otros puestos de trabajo,
22 indefinidos y con derechos iguales para todas las personas. Nuevas formas de organización
23 del trabajo y dignificación de las condiciones laborales de los sectores laborales feminizados,
24 que visibilicen el trabajo precario, de cuidados y su valor social, que permitan la conciliación
25 y el reparto entre mujeres y hombres. Esto pasa por plantear la reducción de la jornada
26 laboral sin reducción salarial, así como formas de organización de esta, conciliables con la
27 vida.

28 2. **Un nuevo sistema público de cuidados** que sienta las bases para un cambio sistémico,
29 garantizando el reconocimiento del derecho universal al cuidado y la obligación del Estado
30 de proveerlo. Esto, implica una reorganización socialmente justa de los cuidados a través del
31 fortalecimiento de los servicios públicos (educación infantil de 0 a 3 años, ley de



1 dependencia, discapacidad, etc.) y la dignificación y profesionalización de las condiciones
2 laborales de sus trabajadoras.

3 3. **La Renta básica universal**, como instrumento de redistribución y lucha frente a la
4 feminización de la pobreza. La renta mínima de inserción es absolutamente insuficiente e
5 ineficaz y además, ha sido objeto de sucesivos recortes por parte del gobierno andaluz desde
6 el año 2018.

7 4. **La lucha contra todas las violencias machistas, fortaleciendo los servicios públicos de**
8 **atención a las mujeres**. Es imprescindible dotar de presupuesto a la ley andaluza contra la
9 violencia de género, que fue reformada en 2018, para multiplicar los recursos concretos que
10 la propia ley establece y que a día de hoy son absolutamente escasos para afrontar la
11 realidad que cientos de miles de mujeres andaluzas sufren o han sufrido.

12 5. **Avanzar en políticas abolicionistas del sistema prostitucional**. En coherencia con lo que
13 hemos defendido a lo largo de estas décadas seguimos apostando por políticas públicas
14 contra la explotación sexual de mujeres y niñas, considerándola una manifestación de la
15 violencia de género, que hay que abolir, posibilitando salidas laborales dignas a las mujeres
16 en situación de trata o prostitución. Desde el Ministerio de Igualdad se están dando pasos
17 concretos para volver a introducir en el Código Penal la tercería locativa, es decir el
18 arrendamiento de habitaciones para la prostitución, así como para legislar contra la trata
19 con fines de explotación sexual. Es desde luego un gran paso adelante, teniendo en cuenta
20 que fue el propio PSOE el que sacó del Código Penal la tercería locativa. Estas iniciativas
21 suponen un compromiso claro y rotundo con la abolición de la prostitución como forma
22 extrema de violencia de género.

23 6. **El fortalecimiento del movimiento feminista y del tejido asociativo de las mujeres en**
24 **Andalucía** como garantía de defensa de nuestros derechos. Fortalecer los instrumentos de
25 participación, garantizando el protagonismo del movimiento feminista en la formulación,
26 planificación y desarrollo de las políticas públicas en Andalucía, entendiendo que este es
27 clave para traducir la agenda de la cuarta ola feminista en políticas públicas específicas y
28 conseguir que no se retroceda en los derechos conquistados.

29 **El hilo rojo: construir alternativas a la precariedad vital**

30 El sistema de relaciones laborales en Andalucía se halla marcado por la precariedad. La
31 precariedad juega un doble papel, por un lado, como mecanismo para aumentar la tasa de
32 beneficio empresarial, por otro como un elemento disciplinador, que dificulta su capacidad de



1 organización y lucha. Este segundo aspecto debe ser parte troncal en nuestro análisis a la hora
2 de intervenir en la clase

3 Además, La precariedad toma muchas formas, no se trata solo de precariedad laboral, sino que
4 esta se extiende a todos los aspectos de la vida: la vivienda, la salud, falta de servicios públicos,
5 Esta precariedad nos afecta a la hora de poner en marcha nuestros proyectos de vida y nos
6 plantea un horizonte de incertidumbre hacia el futuro, lo que nos lleva a hablar de precariedad
7 vital.

8 En el marco de la pandemia, El escudo social ha demostrado que pueden generarse políticas
9 para mantener el empleo que garantiza la sostenibilidad del consumo interno, Pero el escudo
10 social ha tenido carencias, especialmente al proteger a las personas con menos recursos o que
11 trabajan en sectores de la economía sumergida. En este sentido, es necesario señalar que la
12 implementación del IMV. Que ha tenido problemas en su definición, al dejar fuera a los jóvenes
13 y al competir con los Rentas Mínimas autonómicas. Es necesario el desarrollo de una ley marco
14 y una financiación suficiente, siguiendo el ejemplo de la ley de dependencia

15 La crisis y su impacto desigual en la clase trabajadora puede ahondar en las fracturas internas
16 dentro de esta. La derecha y la patronal van a redoblar su discurso, por un lado, contra las
17 políticas de redistribución y, por otro, contra los “privilegios laborales”. La organización y la
18 movilización se hacen imprescindibles para unir las diferentes problemáticas de la clase
19 trabajadora. La debilidad de la movilización va a favorecer la dinámica de enfrentamiento entre
20 trabajadores. En la movilización social debemos confrontar con el modelo del PP, pero también
21 ser exigentes con el gobierno central. Sino podemos caer en el error de confundir la movilización
22 social con la movilización electoral y terminaremos debilitando ambas.

23 **Precariedad en la Juventud Trabajadora Andaluza:** Las tasas de paro entre la juventud andaluza
24 son nuevamente de las más altas de toda Europa, la situación de las jóvenes trabajadoras es
25 peor aún, con un gran desnivel entre hombres y mujeres. De hecho, la tasa de desempleo
26 femenina en nuestra tierra es la más alta de todo el Estado. A esta realidad se añade que la
27 inmensa mayoría de los contratos que disfrutaban los jóvenes son temporales, a tiempo parcial, o
28 se quedan en el Salario Mínimo Interprofesional, Lo que imposibilita cualquier oportunidad de
29 emancipación, y es que, además de los bajos sueldos, el problema de la vivienda no hace más
30 que crecer, lo cual afecta en especialmente, a la juventud, que se ve obligada a dejarse una parte
31 sustancial de sueldo en alquiler.

32 Sin embargo, frente a todas estas problemáticas en aumento y frente a las demandas de las y
33 los jóvenes, encontramos que la derecha no hace más que seguir promocionando un modelo



1 económico insostenible basado en la hostelería, uno de los sectores más precarizados, y en
2 continuar expulsando de los barrios a la juventud trabajadora facilitando cada vez más el auge
3 de los alquileres vacacionales.

4 Otra consecuencia lógica de todo esto es la emigración, y es que, frente al desolador escenario
5 que la juventud andaluza encuentra en nuestra tierra, no hacen más que aumentar los casos de
6 jóvenes que se ven obligados a viajar al exterior para poder trabajar, algo que ocurre por
7 necesidad y no por propia voluntad.

8 **Inmigrantes. Discriminación y precariedad.** La primera dificultad para abordar la inmigración en
9 Andalucía es la combinación entre opacidad y datos falsos. La única referencia son los censos
10 municipales, en los cuales, debido a que el racismo institucional se impide su empadronamiento.

11 La provincia de Andalucía con mayor población no nacional residente es Málaga. En su mayoría
12 proceden de países europeos como son: Francia, Inglaterra, Alemania, Suecia, Bélgica, etc. Y en
13 total en Andalucía reside un 7,7 % de población extranjera (comunitaria y extracomunitaria, los
14 censados). Sin embargo, no es esta la triste realidad de nuestra comunidad.

15 Durante la pandemia pasó a primer plano la realidad de los trabajadores inmigrantes de nuestras
16 explotaciones agrícolas (regularizadas y no regularizadas). La realidad es que en los
17 asentamientos irregulares donde han estado en estos casi 30 años atrás (tanto en la provincia
18 de Almería como en la de Huelva) han sobrevivido sin luz, sin agua, sin medidas de higiene y
19 entre barro y plásticos.

20 En la actualidad continúan en esas condiciones de esclavitud y pobreza en pleno siglo XXI.
21 Circunstancia que se agrava en el caso de las mujeres, contratadas en origen mediante un
22 acuerdo firmado por centrales sindicales, patronales y los reinos de España y Marruecos.

23 También dentro del sector de las cuidadoras existe una presencia de mujeres inmigrantes. El
24 sector de los cuidados es hoy en día oficialmente reconocido, En este se dan las mismas
25 condiciones para la organización que anteriormente se han mencionado.

26 Aunque el movimiento de *Regularización YA* tomó fuerza y hubo debate interno en el gobierno
27 de coalición, finalmente no se abrió paso una política de regularización, como sí hicieron los
28 gobiernos de Italia y Portugal regularizando a gran parte de la población en situación irregular.
29 Es necesario apoyar lucha de las personas migrantes en este sentido.

30 **Movimiento obrero y sindical** La tasa de afiliación sindical en Andalucía se sitúa ligeramente
31 por encima de la media estatal (19,4 y 17,2 % respectivamente). Si bien esto contrasta con una



1 menor representación sindical en las empresas (41% frente al 49,5%). Esta debilidad debe leerse
2 inserta en el modelo “low cost” del capitalismo andaluz, que se manifiesta de forma más
3 descarnada en las relaciones laborales en la mediana y pequeña empresa andaluza.

4 Las mujeres y hombres de IULV-CA deben participar y afiliarse a las organizaciones sindicales
5 donde participe de forma mayoritaria la clase trabajadora. Esta es una realidad heterogénea,
6 que varía en función a la realidad territorial. Es necesario fomentar la alianza con el movimiento
7 sindical, esto implica establecer dinámicas de complicidad y de trabajo cotidiano con sus
8 secciones, comités de empresa y direcciones provinciales. Debemos reforzar el tejido sindical
9 andaluz, contribuyendo a desterrar la frustración que, nuestra incapacidad e impotencia para
10 democratizar las relaciones laborales, se ha instalado en una parte importante de la clase
11 trabajadora andaluza.

12 Tenemos que avanzar en la soberanía alimentaria, en la soberanía de recursos y en soberanía
13 industrial. Para ello algunas de las propuestas que se plantean son:

14 1. La necesidad de mantener el poco tejido industrial existente en los grandes focos de
15 desarrollo que son la bahía de Algeciras, el golfo de Cádiz y concretamente Huelva.

16 2. Debemos apostar a medio plazo por construir un tejido industrial moderno y basado
17 principalmente en el I+D+I y ecológicamente sostenible.

18 3. Tanto en la investigación y el desarrollo, así como en ese nuevo tejido industrial debe tener
19 una fuerte presencia el gobierno de la comunidad Autónoma. Deben planificarse toda una
20 política de comunicaciones e infraestructuras acorde al desarrollo industrial de este nuevo
21 sector.

22 4. Si bien la agricultura intensiva tuvo un papel relevante en el pasado, su dependencia del
23 petróleo y combustibles fósiles, el proceso de uberización del campo, la profunda
24 dependencia de grandes multinacionales y el agotamiento de recursos que conlleva hacen
25 necesario afrontar la cuestión agraria desde una planificación centralizada de la futura
26 agricultura andaluza, alejada del modelo industrial, así como de los canales de distribución
27 de los productos andaluces.

28 5. Es necesario que Andalucía se planteen dos cuestiones de manera paralela uno retomar la
29 flota pesquera propia andaluza y su actividad, así como retomar la actividad de los astilleros
30 pequeños y medianos provinciales, menoscabo del apoyo decidido a la gran industria de la
31 construcción naval presente en la bahía de Cádiz.



- 1 6. Dirigir líneas de acción específicas para dotar de organización y capacidad de luchas a los
2 nuevos sectores precarizados de las periferias urbanas. La precariedad y dispersión de estos
3 sectores, y que dificulta llegar a ellos desde la empresa, dejando la intervención desde el
4 barrio (comunidad) como el canal más efectivo para llegar a estos.

5 **El hilo verde: nuestra alternativa frente a la crisis ecológica**



6 La crisis ecológica en la que estamos inmersos desde hace décadas, pero cuyos impactos están
7 siendo cada vez más evidentes y extremos, debe marcar las políticas de nuestra organización y
8 de nuestra propuesta socioeconómica. Las distintas consecuencias del cambio climático, así
9 como de la contaminación y agotamiento de recursos, nos llevan a un escenario de alta
10 vulnerabilidad, en especial a nuestro territorio.

11 El modelo productivo de Andalucía, basado muy especialmente en el turismo, pero también en
12 la agricultura, ganadería, algo de pesca y pequeñas manchas de sector industrial concentradas
13 en Huelva, Cádiz y Sevilla, ha de abordarse con la idea de rediseñarse en función de criterios
14 ecológicos, tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático, así como
15 redimensionarse, incrementando el peso de una industria realmente sostenible y disminuyendo
16 el peso del sector servicios, altamente precarizado, estacional y de bajo valor añadido.

17 Empezando por el sector agropecuario, que en Andalucía representa alrededor del 8% del PIB,
18 hemos de ser conscientes de que las pérdidas provocadas por el Cambio climático pueden
19 alcanzar, en tres décadas, hasta el 50% de algunos cultivos como el maíz o el trigo. Mientras no
20 dejan de aumentar las parcelas en regadío, se sigue engordando la burbuja de los tropicales o
21 los frutos rojos y aquellos cultivos adaptados al terreno apenas representan el 7%, la situación
22 hídrica es cada vez más preocupante: sequía severa, sobreexplotación de acuíferos y diversos
23 problemas de calidad de las aguas. Un modelo agrario resiliente y capaz de enfrentar los
24 impactos venideros será aquel que empiece a planificarse en términos de descenso del consumo
25 de agua, priorizando cultivos con menor demanda hídrica.

26 Asimismo, tanto por la necesidad de disminuir la contaminación como por avanzar hacia una
27 menor dependencia exterior en recursos fósiles, es necesario establecer sistemas agrarios más
28 rigurosos en términos ambientales con el objetivo de conseguir que la agroecología se abra paso
29 y sea mayoritaria en nuestro sistema agrario. En este sentido, impulsar políticas de recuperación
30 de la biodiversidad cultivada que permita variabilidad genética suficiente para hacer frente a
31 plagas o cambios en las condiciones ambientales sin comprometer las cosechas, y de mejora de
32 la situación de la fauna auxiliar.



1 Respecto al turismo, es imposible en todos los sentidos: ambiental, social y económico seguir
2 fiando el desarrollo de Andalucía basado en un sector tan volátil como este. Y en términos
3 ambientales aún menos. Por una parte, el horizonte de cambios en el clima y la aparición de
4 fenómenos extremos (olas de calor cada vez más largas y acusadas, lluvias torrenciales, viento,
5 etc.) suponen un riesgo en cuanto a la comodidad de los propios turistas, pudiendo representar
6 un hándicap a la hora de elegir nuestro territorio como destino, tanto en turismo interior como
7 de costa. El aumento de temperatura media, por supuesto, tiene un impacto directo en el
8 turismo de nieve. Asimismo, el aumento del nivel del mar o la reducción de la disponibilidad de
9 agua impactan en el turismo de costa dejándolo en una situación de alta vulnerabilidad. No será
10 posible seguir enterrando cantidades crecientes de dinero en recuperación de playas que cada
11 vez duran menos tiempo (además del impacto ecológico que suponen) y, claramente, sin
12 garantizar una disponibilidad de agua suficiente no hay turismo posible.

13 Es importante comprometer al sector en medidas de adaptación y mitigación en el uso de
14 recursos, establecer políticas que diversifiquen el sector hacia turismos de mayor calidad, con
15 menos impacto en el territorio y de mayor proximidad. Contemos, asimismo, que la crisis de
16 combustibles baratos implica necesariamente un descenso de los vuelos de bajo coste y una
17 menor entrada de turismo. Ir anticipándose a ese escenario será crucial para evitar una crisis
18 que deje asolada Andalucía.

19 Establecer ayudas que permitan a muchos territorios transitar hacia otro modelo de desarrollo
20 económico más sostenible será, también, clave. El desarrollo de industria auxiliar a los procesos
21 productivos que ya existen en Andalucía: desde fabricación de piensos hasta maquinaria pesada
22 para las labores, potente industria de transformación para que la revalorización de los productos
23 no se dé fuera de nuestra tierra o mejorar, fortaleciéndolo, el sistema de distribución alimentaria
24 evitando el cuello de botella para los productores, mejorando el acceso a compra de proximidad
25 y evitando, por tanto, las mochilas ecológicas de los alimentos.

26 Por otra parte, el desarrollo de industria energética basada en energía renovable, sin duda, será
27 uno de los elementos fuertes en el corto plazo. Ya estamos asistiendo a un verdadero boom de
28 peticiones para establecer macro plantas eólicas y solares. Siendo, para Izquierda Unida, una
29 seña de identidad la necesidad de hacer una transición justa hacia un horizonte 100% renovable,
30 hemos de ser conscientes de que este no puede hacer a costa de nuestros territorios del rural
31 sin más: urge una planificación equilibrada, convirtiendo a las ciudades también en productoras
32 y no solo depredadoras de energía. Y poniendo en marcha de manera urgente medidas de
33 eficiencia energética en edificios, públicos y privados, que permitan reducir nuestro gasto



1 energético: sin reducción del gasto, será imposible hacer esa transición debido a la falta de
2 minerales críticos para la producción de la tecnología renovable.

3 No obstante, el impulso desde lo público al establecimiento descentralizado de industria
4 energética renovable, su industria auxiliar y centros de I+D+i debe ser una de las políticas claves,
5 permitiendo el desarrollo de comarcas azotadas por el paro y la creciente despoblación.

6 Otra de las líneas fundamentales para el cambio de modelo productivo en Andalucía tendrá que
7 venir de la mano del sector biomédico y de investigación científica, como uno de los sectores
8 más importantes y con vocación de permanencia en el tiempo. Si algo nos enseñó la pandemia
9 es que los países con mayor planta industrial instalada tuvieron mayor capacidad de dar
10 respuesta a las necesidades en material necesario para enfrentar la crisis tanto en
11 abastecimiento de equipamiento de protección, médico o, simplemente, accesorios necesarios
12 para la protección individual de las personas, sin depender del mercado extranjero y su
13 volatilidad.

14 Por último, para garantizar que todos estos sectores pueden desarrollarse en plenitud y
15 garantizar el movimiento de las personas y mercancías por el territorio, se hace imprescindible
16 una apuesta firme por el transporte público por ferrocarril, especialmente cercanías y media
17 distancia, abandonando la política del todo AVE que se ha visto, claramente, poco eficaz,
18 derrochadora e insuficiente. Para ello será necesario apostar por la reapertura de talleres,
19 industria auxiliar y formación de profesionales, luchando contra el cambio climático a la vez que
20 se fortalece el sistema productivo y permite la articulación sostenible de nuestra tierra.

21 Algunas de las propuestas impostergables que debemos poner en marcha en nuestro territorio
22 son:

23 1. El desarrollo de un tejido productivo asociado a la energía renovable en toda su cadena de
24 valor, desde las fábricas de componentes esenciales para esa tecnología, hasta la formación
25 de los trabajadores en el montaje e instalación eléctrica de instalaciones de autoconsumo y
26 su posterior mantenimiento

27 2. Creación de una comercializadora pública de electricidad de ámbito autonómico

28 3. Recuperación del tejido de transporte por ferrocarril, incluyendo la recuperación de talleres
29 e industria auxiliar.

30 4. Puesta en marcha de planes de transición de la agricultura hacia modelos agroecológicos,
31 de bajo consumo de insumos y agua, así como potenciación de los canales cortos de



- 1 comercialización y el impulso de una industria asociada que revalorice la producción de y en
2 nuestro territorio
- 3 5. Adaptación del turismo al nuevo contexto climático y ordenamiento de los usos para acabar
4 con el monocultivo turístico en Andalucía, apostando por mejorar la calidad frente a la
5 cantidad, diversificando la oferta y rompiendo la estacionalidad.
- 6 6. Impulso al sector industrial desarrollando centros de investigación en tecnologías adecuadas
7 para la lucha contra el cambio climático, tanto en medidas de adaptación como mitigación.
8 Atendiendo, en este sentido, a los nuevos retos emergentes en salud tanto humana como
9 ambiental, recuperación de la biodiversidad silvestre y cultivada, la economía circular, la
10 recuperación de suelos degradados y el uso de los recursos minerales de manera social y
11 ambientalmente justa.
- 12 7. Realización del Plan de Recuperación Económico que diseñe la reindustrialización de
13 Andalucía, incluyendo todos los sectores, que garantice el equilibrio territorial de los
14 impactos, evite el monocultivo de cualquier sector productivo, permita compatibilizar los
15 usos y extreme las precauciones en el uso de los recursos naturales, planteando las
16 previsiones a corto, medio y largo en función de la evolución de los indicadores de Cambio
17 Climático y situación ambiental.

18 **Pluralidad comunicativa y desarrollo cultural en la Andalucía del** 19 **siglo XXI**

20 La cultura y la comunicación son elementos fundamentales para pensar el actual modelo de
21 desarrollo en Andalucía. La cultura no sólo es un bien de consumo, sino, sobre todo, un
22 instrumento de desarrollo personal y de participación. No es posible abordar los necesarios
23 procesos de transformación económica, política y social de Andalucía sin pensar en y desde las
24 dimensiones simbólicas y materiales que configuran la dimensión cultural. En este sentido, la
25 cultura, en su versión ampliada que comprende también el ámbito de la comunicación, se erige
26 como un frente de disputa privilegiado para pensar y proyectar una Andalucía diferente a las
27 versiones oficiales que circulan por los canales y circuitos oficiales. La conexión con los
28 imaginarios de las clases populares, y sus valores de igualdad, fraternidad, comunidad y
29 solidaridad, es uno de los retos en la empresa de activar otra comunicación y cultura para otra
30 Andalucía.

31 Al modo de desarrollo andaluz, periférico en términos europeos y globales, le acompaña un
32 sistema de información y comunicación igualmente dependiente, tanto en su régimen de



1 propiedad como en el tipo de contenidos que transmite, de los centros más dinámicos del
2 capitalismo financiero global. La lógica neoliberal que hegemoniza el actual panorama mediático
3 y cultural impregna así el panorama de nuestra tierra, atravesando los diversos niveles de
4 consumo y expresión simbólicos de los andaluces y las andaluzas.

5 Los sucesivos gobiernos del PSOE y el PP con Ciudadanos no han hecho sino profundizar la
6 subalternidad de la cultura andaluza, abandonando de facto toda política pública basada en los
7 principios de respeto a la diversidad y promoción de la pluralidad. La gestión de los recursos
8 públicos ha respondido a un uso patrimonial e instrumental de la comunicación y la cultura,
9 subordinado las posibilidades que se abrían en este ámbito a los intereses particulares de las
10 élites económico-políticas de nuestra tierra.

11 Este marco ha venido acompañado de una centralización de los recursos, materiales y
12 simbólicos, en unos pocos actores afines que no han hecho sino reproducir visiones
13 estereotipadas y valores neoliberales, abandonando de facto políticas activas de promoción de
14 los recursos locales y de conexión con la cultura popular en sus formas más alejadas de la lógica
15 del espectáculo y la obtención de beneficios monetarios. Actores que están cada vez más
16 integrados en estructuras de propiedad cruzada que sitúan los centros de toma de decisión lejos
17 de Andalucía.

18 El camino hacia una mayor democratización del espacio público pasa por la lucha por la
19 hegemonía cultural que sea complementaria a las diversas formas de movilización política que
20 promueve Izquierda Unida en Andalucía, pero también por la promoción de políticas públicas
21 que promuevan el ejercicio pleno de la ciudadanía del derecho a la comunicación, lo que incluye
22 el derecho a la producción y distribución de contenidos diferentes a través de formas de
23 propiedad no solo públicas sino también comunitarias.

24 La materialización de la autonomía andaluza pasa también por la construcción de un nuevo
25 escenario cultural regulado desde lo público y gestionado a través de formas mixtas que incluyan
26 la dimensión colectiva de lo comunitario en los niveles locales y supramunicipales. En este
27 sentido, para que la comunicación y la cultura jueguen su papel como factores de desarrollo de
28 nuestra tierra, es necesario que se marquen los objetivos de equilibrio y cohesión territorial y
29 social para Andalucía. En este empeño, resulta fundamental marcarse los siguientes objetivos
30 prioritarios y entrelazados entre sí:

31 1. La defensa del **pluralismo y la diversidad** en el ámbito de la comunicación y la cultura como
32 alternativa al actual escenario de concentración y transnacionalización de los actores
33 actualmente hegemónicos en Andalucía.



- 1 2. La **promoción de una industria cultural propia**, con un fuerte componente local e
2 independiente, descentralizada y capaz de integrarse en las lógicas transversales de
3 desarrollo de nuestra tierra.
- 4 3. La **mejora de las condiciones económicas del sector** de la comunicación y la cultura,
5 atravesadas en la actualidad por la incertidumbre y la precariedad, lo que tiene graves
6 consecuencias en términos de calidad y viabilidad.
- 7 4. La **apuesta por la soberanía tecnológica** que, lejos de discursos modernizadores que no
8 hacen sino apuntalar la dependencia de los centros tecnológicos situados fuera de
9 Andalucía, suponga un verdadero desarrollo de servicios y contenidos digitales basados en
10 el código abierto, así como la promoción de una alfabetización digital que asegure el
11 desarrollo de una apropiación crítica de las nuevas tecnologías por parte de la ciudadanía.
- 12 5. Garantizar la **vertebración territorial y social de Andalucía a partir de políticas públicas** en
13 el ámbito de la comunicación y la cultura. Estas políticas tienen que partir de modelos de
14 participación ciudadana radical y de democratización del espectro a través de lo público y lo
15 comunitario, de manera que se garantice a la ciudadanía tanto el acceso a las formas de
16 producción y distribución de contenidos como la centralidad de los intereses de las mayorías
17 sociales en términos de educación, desarrollo cultural y autonomía.
- 18 6. **Frenar la dinámica de privatización de los servicios públicos**, garantizando la viabilidad de
19 herramientas como la radiotelevisión pública andaluza desde lo local hasta lo autonómico
20 en términos económicos, pero también en relación con su modelo de gestión.

21 **Organizarnos para el conflicto, construir la unidad** 22 **popular**

23 Uno de los objetivos fundamentales que marcó la anterior asamblea andaluza era el de avanzar
24 desde la forma partido adquirida en la última década hacia una IULV-CA movimiento político y
25 social que se pareciera más a sus orígenes. En este sentido se ha estado trabajando en estos
26 años poniendo herramientas para ello, desde la celebración de asambleas anuales de rendición
27 de cuentas hasta la organización de redes de activistas para ir insertando nuestra política y
28 militancia en conflictos concretos.

29 Uno de los principales objetivos para seguir avanzando en este sentido es seguir construyendo
30 tejido social y hacer de IULV-CA un espacio político abierto y con capacidad de intervenir en los
31 principales conflictos que padece Andalucía en sus barrios, centros de trabajo, pueblos y



1 ciudades. IULV-CA debe de avanzar desde su espíritu fundacional a la construcción de espacios
2 unitarios de lucha, tanto en la calle como en las instituciones con el objetivo de construir un
3 espacio transformador para Andalucía.

4 **La estrategia de unidad popular: la convergencia política y social.**

5 El último periodo ha sido caracterizado por la capacidad de articular un espacio político que
6 desde el respeto de todas las partes constituye un espacio unitario con fuerzas de carácter
7 federal y soberanistas. Adelante Andalucía se construyó como el germen de un espacio unitario
8 de la izquierda andaluza vertebrada por sus fuerzas mayoritarias, IULV-CA y Podemos. Una vez
9 usurpada la marca por la escisión producida en Podemos por el sector de anticapitalistas
10 debemos de seguir profundizando en el fortalecimiento de un bloque político y social
11 transformador en Andalucía.

12 En este sentido, nuestro principal objetivo debe de ser seguir apostando por un sujeto político
13 vertebrado por la participación del pueblo andaluz, de ahí la importancia estratégica de tener
14 una planificación para construir esa alternativa en Andalucía.

15 Con el espíritu de Convocatoria por Andalucía debemos impulsar un llamamiento al
16 fortalecimiento de dicho espacio unitario electoral a través de una convocatoria social y política
17 que nos permita junto a otros actores sociales y políticos definir un programa político alternativo
18 para Andalucía.

19 **¿Qué Convergencia?**

20 Construir unidad popular es algo más profundo que la mera coalición IULV-CA y Podemos, es
21 evidente que Unidas Podemos por Andalucía es la base más sólida con la que contamos para
22 avanzar hacia la unidad popular. En este sentido es importante que desde IULV-CA sigamos
23 tejiendo una base sólida, unitaria y popular en la calle, y a su vez proponer al espacio de Unidas
24 Podemos por Andalucía una serie de medidas participativas del espacio que permitan al mismo
25 ensanchar su base y tener una conexión aún mayor con los movimientos unitarios en la calle.
26 Superar las lógicas de mera coalición electoral requiere regular el funcionamiento de UP por
27 Andalucía para ganar en efectividad, participación y potencialidad de crecimiento. Unidas
28 Podemos por Andalucía debe arraigarse bien al territorio para erigir una alternativa política
29 ligada a los retos específicos de Andalucía y con vocación de gobierno. Para ello debemos
30 centrarnos en los criterios estratégicos siguientes:

31 1. **La elaboración programática:** El programa político debe de ser el nexo de unión de todos
32 los actores del proceso. Debe de ser lo más participativo posible logrando conectar el



1 espacio de Unidas Podemos Por Andalucía con los movimientos sociales, sindicales,
2 económicos alternativos. Sin programa no hay propuesta política que construya mayorías.

3 **2. La movilización social y la intervención en el conflicto:** El mayor fortalecimiento de Unidas
4 Podemos en Andalucía debe de pasar por la construcción de unidad popular en el sentido
5 estratégico, es decir, la capacidad de construir un verdadero contrapoder desde abajo que
6 sea capaz de organizarse en cada barrio, centro de estudios, centro de trabajo..., debemos
7 crear las herramientas organizativas necesarias para que nuestra militancia pueda
8 desarrollar campañas políticas en nuestros barrios y pueblos; campañas en la calle que nos
9 permitan introducir debates políticos que son ignorados por los grandes medios de
10 comunicación. En este sentido debemos desarrollar una metodología o plan de trabajo que
11 sea capaz de vincular a las militancias a los problemas sociales de su vida cotidiana
12 transformándolos en organización y lucha.

13 **3. La vertebración institucional en el territorio:** IULV-CA y Podemos-Andalucía deben de poner
14 al servicio del espacio unitario y de forma estratégica toda la representación institucional
15 obtenida en el ciclo electoral: alcaldes, diputados/as provinciales, parlamentarios/as y
16 diputad/as generales y ministra/os. Hay que establecer un hilo conductor de toda la
17 representación institucional

18 **4. Fortalecer la organización de Unidas Podemos Por Andalucía:** El objetivo es apostar por un
19 espacio unitario con mayor fortaleza organizativa. Mecanismos efectivos de participación
20 democrática, deliberación y toma de decisiones. El consenso como elemento fundamental
21 en el establecimiento de acuerdos y la utilización de mecanismos democráticos para
22 resolver cuestiones en las que no se pueda alcanzar el consenso. Los mecanismos de
23 coordinación deben respetar la autonomía de todas las partes integrantes.

24 Para ello es necesario trabajar en dos vías: la primera, normalizar las relaciones entre los
25 distintos niveles de direcciones (Andaluz, provincial y local) a través de una coordinación
26 mínimamente reglamentada. la segunda, la apertura de espacios de trabajo de coordinación
27 comunes entre Podemos-Andalucía e Izquierda Unida en Andalucía para el desarrollo y
28 organización del trabajo político (Asambleas, organización de actos...).

29 **Reforzar IU Andalucía para ser más útiles al pueblo trabajador** 30 **andaluz**

31 La celebración de la XII Asamblea Federal en marzo de este año ha aclarado colectivamente
32 algunos conceptos y marcado las prioridades políticas para esta nueva fase, que pasan por



1 fortalecer Izquierda Unida como movimiento político social para reforzar, al mismo tiempo los
2 espacios de convergencia política.

3 En los últimos años hemos dedicado demasiado tiempo a lo electoral, debido al larguísimo ciclo
4 de elecciones, lo que ha dificultado que nos hayamos centrado con la suficiente fuerza y recursos
5 en lo que teorizamos como prioritario: las luchas concretas, las redes de activistas, los conflictos
6 del pueblo andaluz. Este tiempo invertido en lo institucional/electoral se ha visto agravado,
7 además, por la gestión y las dificultades de la ruptura generada por Anticapitalistas dentro del
8 espacio de Adelante Andalucía.

9 Por tanto, se trata ahora de centrarnos en lo que consideramos importante y básico: reforzar
10 Izquierda Unida. Para que seamos más y sobre todo para ser más útiles a nuestra clase. Se trata
11 de superar el concepto clásico de organización basado en lo numérico y avanza hacia una
12 estructura ágil y capaz de dar respuestas a la demanda del conflicto social. Para ello es necesario
13 adecuar y reforzar la herramienta organizativamente para afrontar el reto político planteado.

14 **Consolidar y reforzar lo avanzado en estos años desde el punto** 15 **de vista organizativo.**

16 **La cultura de la evaluación continua de nuestro trabajo político como método:** Las Asambleas
17 de Balance y Rendición de Cuentas que hemos celebrado anualmente la Dirección Andaluza, ha
18 servido para hacer un alto en el camino, analizar el trabajo realizado por cada una de las
19 responsabilidades de la Coordinadora Andaluza y trazar o renovar el Plan de Acción para el
20 siguiente año. En unos momentos en los que la velocidad de cambio de los acontecimientos
21 sociales y políticos son los que son parece que debemos incidir en ello de manera seria. En la
22 propuesta de Estatutos además se plantea que esta obligación debe extenderse a todos los
23 niveles de la organización. Cada año hay que hacer un alto en el camino como organización,
24 evaluar lo realizado de manera autocrítica y renovar y adaptar el Plan de Acción para el nuevo
25 año.

26 **Afrontar un Plan Integral de Refuerzo Organizativo:** En el último año diseñamos y aprobamos
27 un Plan de Refuerzo Organizativo que decíamos era algo mucho más ambicioso que un Plan de
28 Afiliación al uso. Se trataba de afrontar nuestra bajada de militancia con un proceso previo o
29 paralelo de análisis de la salud de nuestra organización en cada rincón de Andalucía de manera
30 sistemática: uso de las sedes, vida organizativa de nuestras asambleas, actividades culturales,
31 políticas, conexión con la sociedad más cercana, participación en movimientos sociales, etc.
32 Partíamos de un principio básico y de sentido común: no podemos pedir a nadie que se afilie a
33 una Asamblea de IU o que se acerque a nuestra sede si la Asamblea no ofrece nada o casi nada,



1 cuando ni siquiera se reúne y cuando sólo se activa en periodo de elecciones Este plan se aprobó
2 a nivel andaluz y en cada provincia, pero el estallido de la pandemia frustró su implementación.
3 Debemos retomar de manera urgente aprovechando este periodo de renovación de objetivos y
4 de direcciones a todos los niveles.

5 **La Comisión Andaluza de Organización y Finanzas** como órgano fundamental de participación
6 y toma colectiva de decisiones en lo económico y organizativo. En este mandato la Comisión
7 Andaluza de Organización y Finanzas donde participan todos los responsables de organización y
8 finanzas de Andalucía y todos los partidos integrados en IU, se ha reunido para la toma de
9 decisiones de importancia en el ámbito económico y organizativo casi mensualmente: procesos
10 asamblearios, reglamentos de primarias, planes de refuerzo organizativo, consolidación
11 contable, planes de solidaridad, campañas de todo tipo, presupuestos, etc. Esta realidad ha
12 permitido que todos los territorios hayan podido participar y aportar activamente en las
13 decisiones organizativas y económicas más importantes de IU Andalucía en el tiempo. Se trataría
14 de seguir en esta línea que se ha mostrado eficaz.

15 **La conciliación como reto.** Hacer política debe ser compatible con la cotidianeidad. La pandemia
16 nos ha obligado a relacionarnos de manera telemática. Algo que hemos vivido de manera dura
17 sobre todo porque no era lo habitual. Pero también nos ha descubierto que esta manera de
18 encontrarse, de reunirse, de acordar, de debatir, de analizar también tiene sus ventajas. En
19 términos ecológicos y económicos: menos desplazamientos, menos contaminación, menores
20 costes de movilidad. Pero sobre todo nos ha descubierto que las nuevas tecnologías nos
21 permiten conciliar de una manera distinta nuestra cotidianeidad, nuestra atención a la familia y
22 en definitiva nuestra propia vida. De tal manera que participar en política no sea sinónimo de
23 renuncias tan básicas como las señaladas. En esto tendremos que profundizar con o sin
24 pandemia.

25 **Feminizar la organización como objetivo.**

26 Debemos incorporar el feminismo a nuestra práctica organizativa. Tenemos el reto de aplicar
27 nuestros propios estatutos, que recuerdan que se ha de facilitar la incorporación de nuevas
28 personas a IU, con especial atención a las mujeres, y es que la participación femenina sigue
29 siendo notablemente inferior a la masculina en las organizaciones políticas por norma general,
30 y esto incluye a la nuestra.

31 Con el objetivo de contribuir a feminizar nuestra organización y combatir las dinámicas sexistas,
32 se recogen a continuación algunas medidas que garanticen los cuidados y la conciliación, que
33 hagan de Izquierda Unida una organización más feminista y accesible a las mujeres trabajadoras



1 y que faciliten la militancia de las compañeras, que aún se encuentran con numerosos
2 obstáculos para ello, provenientes de una cultura patriarcal aún arraigada e interiorizada:

3 1. **Puesta en marcha de un Plan de igualdad en IULVCA** que permita identificar prácticas que
4 obstaculizan la participación de las mujeres y medidas adecuadas que contribuyan a una
5 organización más feminizada y feminista.

6 2. **Incorporar formas de organización y desarrollo de las reuniones internas que faciliten la**
7 **participación y la conciliación de la militancia con la vida.** Entre ellas, se pueden incluir las
8 siguientes:

9 • Se procurará que las reuniones no se alarguen más de dos horas. Los turnos de palabra
10 deberán ser cerrados y el tiempo de cada intervención contabilizado. En las reuniones
11 online, la persona encargada del apartado técnico de la reunión cerrará el micrófono
12 cuando la duración permitida sea sobrepasada.

13 • Facilitar las intervenciones y expresión libre de las compañeras. Feminizar una
14 organización, y hacerla feminista, cosas distintas, pasa porque las compañeras tomen la
15 palabra. Para facilitar la participación de las mujeres, en caso de que los turnos de palabra
16 se vean descompensados y sean más las solicitadas por hombres que por mujeres, se
17 dará más tiempo a las intervenciones de las compañeras de forma proporcional al
18 número de palabras pedidas y a la duración prevista para el punto del orden del día.

19 • Los días y horarios de reunión se harán de forma rotativa en los órganos amplios, para
20 que todos y todas tengan oportunidad de asistir.

21 • Formas de comunicación respetuosas y reuniones como espacios seguros. Desde el
22 feminismo se recalca la importancia de generar espacios donde el respeto y el
23 reconocimiento mutuo sean la base, frente a actitudes aprendidas y desarrolladas en una
24 sociedad patriarcal que no facilitan el entendimiento y la construcción de acuerdos.

25 • Se garantizará una ludoteca en las reuniones presenciales, a ser posible llevada de forma
26 paritaria, de modo que no recaiga en las compañeras nuevamente este trabajo.

27 3. **Representación de las mujeres en la expresión pública de IU.**

28 • En las movilizaciones en las calles (concentraciones, manifestaciones, cualquier tipo de
29 convocatoria), se procurará que las compañeras se visibilicen en las distintas acciones.

30 • En los actos, charlas, formaciones, etc., se garantizará la paridad cuando éste se
31 componga de más de dos personas. De no ser así, se dará un toque de atención a las
32 personas organizadoras.



1 • En las reuniones con colectivos, asociaciones, etc., así como en aquellos espacios en los
2 que se deba elegir portavocía en nombre IU, se facilitará la participación de las mujeres.

3 4. Estrategias y formatos de comunicación.

- 4 • Se procurará un uso inclusivo y no sexista del lenguaje.
- 5 • Las campañas de comunicación de IU visibilizarán a las mujeres, promoviendo una
6 imagen paritaria de la organización.
- 7 • Distribución de las responsabilidades orgánicas.
- 8 • Garantizar la paridad en la composición de los órganos políticos y ejecutivos de IU.

9 **5. Promover que las compañeras asuman responsabilidades internas tradicionalmente**
10 **masculinizadas.**

11 Saliendo de lo meramente organizativo, y recordando que lo personal es político, se anima a
12 todos los hombres de la organización a que se hagan responsables de facilitar la participación
13 de las compañeras, y esto pasa por respetar todo lo anterior, pero también por asumir las tareas
14 domésticas y hacerse cargo de todo ese trabajo feminizado que es invisible y que sirve para
15 sostener la vida. Solo aliviando y compartiendo el peso del hogar y la familia, con la
16 incorporación de los hombres a estas tareas, pueden las compañeras hacerse cargo de sus
17 responsabilidades como militantes.

18 En esta línea, se anima a las distintas asambleas a llevar a cabo propuestas ambiciosas, que
19 vayan aún más allá, y sigan llevando a cabo propuestas que contribuyan a una mayor
20 participación de las mujeres en Izquierda Unida, entre las cuales se recomienda la elaboración
21 de planes de igualdad. Recordamos que la perspectiva de género ha de estar en todos los
22 ámbitos: cualquier plan de trabajo, cualquier plan de afiliación, ha de tenerla, ya que el
23 feminismo no es una asignatura aparte, es una práctica que debemos incluir en todas las esferas
24 de nuestra militancia.

25 **La IU Andalucía que queremos: un movimiento político y social**
26 **al servicio de la unidad popular.**

27 Declarar a nuestra organización como un movimiento político y social significa que no sólo
28 somos un partido clásico que acompaña a los conflictos y luchas de la sociedad civil, para darles
29 apoyo y representatividad a sus luchas en las instituciones. **Somos también sociedad civil que**
30 **puede generar movilización por sí misma.** Somos miles de andaluzas y andaluces de clase
31 trabajadora, nos unen los sufrimientos de nuestra clase, nos unen unos valores y un proyecto



1 político, y estamos organizados. No debemos limitarnos a pensar que debemos “insertarnos” o
2 acompañar la movilización social cuando esta surja, sino que debemos de ser conscientes de
3 que podemos ser un foco generador de movilización si nos lo proponemos.

4 Nuestro programa político no es algo que se defiende 15 días en la calle durante la campaña
5 electoral y luego 4 años en la institución. Nuestro programa político son nuestras propuestas de
6 solución para los problemas de nuestra tierra, son nuestra seña de identidad, y es algo que
7 debemos defender los 365 días del año en todos los frentes, y especialmente en la calle.
8 Organizar esta defensa de nuestra propuesta política en la calle, es el reto que tenemos por
9 delante. Hacer de Izquierda Unida una herramienta útil no sólo para defender a las clases
10 populares en las instituciones, sino también para defender un modelo de sociedad distinto en
11 nuestros barrios y pueblos.

12 **La militancia en IU y el activismo social: las Redes de Activistas** 13 **como herramienta de movilización social y defensa de nuestra** 14 **propuesta política.**

15 **Un espacio accesible para militantes y simpatizantes:** Las Redes de Activistas deben convertirse
16 en una herramienta que sea capaz de articular el trabajo de cientos de militantes y simpatizantes
17 (inscritos o no) de la organización. No se trata sólo de organizar a nuestra militancia con
18 experiencia en el tema para construir sectorialmente nuestro programa político, sino de crear
19 un espacio organizativo más centrado en la defensa de nuestra propuesta política en la calle.

20 **Una estructura enfocada a repartir herramientas y tareas:** El objetivo no es crear “mini-
21 organizaciones” dentro de IU, que sumen más horas de reuniones y debate a nuestra militancia
22 cotidiana, y que en no pocas ocasiones, son excesivas e incompatibles con la vida de gran parte
23 de nuestras compañeras y compañeros. Las Redes de Activistas deben ser capaces de presentar
24 **planes de acción anuales** a los que puedan sumarse militantes y simpatizantes en cualquier
25 momento. Un espacio generador de herramientas, metodología, eventos y materiales que sean
26 accesibles tanto para nuestra militancia, como para nuestro entorno social.

27 **Una estructura centrada en el trabajo y la acción en la calle:** Una de las principales tareas de
28 las Redes de Activistas debe ser la realización de **campañas políticas de largo alcance**. Hablamos
29 de crear campañas con un plan de acción que deben durar de 6 meses a un año. Campañas con
30 carteles, panfletos, mesas informativas, recogidas de firmas, actos públicos, acciones simbólicas,
31 convocatoria de movilizaciones...etc. además de la acción en redes sociales, que defiendan
32 elementos de nuestra propuesta política, sobre los problemas que más afectan a las clases
33 populares en nuestra tierra.



1 **Una herramienta más para la construcción de UP por Andalucía:** El desarrollo de las Redes de
2 Activistas debe también hacerse bajo la lógica de “fortalecer IU, para fortalecer UP”. Sacar
3 nuestras propias campañas en la calle desde la estructura y militancia de IULV-CA, significa que
4 no necesitamos esperar a nadie para defender nuestra propuesta política en los barrios y
5 pueblos de Andalucía. Pero también sabemos, por experiencia propia, que sólo la fuerza de la
6 unidad es la que consigue victorias. Las Redes de Activistas deben estar abiertas a generar
7 espacios de trabajo conjunto entre las militancias de IU, Podemos, y de cualquier persona,
8 colectivo u organización política que forme parte del espacio de UP.

9 **El papel de las sedes de IU Andalucía.** Convertir nuestras sedes en lugares de encuentro social,
10 cultural y político debe ser un objetivo básico. En centros neurálgicos de todo lo que se mueve
11 en nuestro entorno y como espacio físico al servicio de la unidad popular entendida como algo
12 que va mucho más lejos que formar una coalición electoral con PODEMOS o con otros actores.
13 Conectar con el mundo de la cultura, con el del trabajo, con el de los movimientos sociales. Cada
14 sede debe tener un plan concreto de actividades programadas de carácter anual encaminado a
15 darle vida a estos espacios.

16 **Las asambleas como espacio dinamizador de la militancia:** Hemos visto como, en no pocas
17 ocasiones, muchas de nuestras asambleas de base se han ido convirtiendo poco en un grupo de
18 soporte y control al grupo municipal. Si bien esto es algo absolutamente necesario, entendemos
19 que no es suficiente. Para avanzar en la idea de IU como movimiento político y social tenemos
20 que cambiar prácticas no sólo políticas sino también organizativas:

- 21 • Todas las asambleas deberán confeccionar al principio del año en la Asamblea de Balance
22 un Plan de Acción para el siguiente año.
- 23 • No puede haber una Asamblea Local donde no seamos capaces de ofrecer tareas de trabajo
24 político a cualquier militante o simpatizante que se acerque. IU debe ser una organización
25 que sea capaz de ofrecer herramientas de lucha en nuestros barrios y pueblos.
- 26 • La agenda política de la asamblea debe estar marcada por las campañas políticas de las
27 Redes de Activistas, así como por nuestro conocimiento puntual de los conflictos y de los
28 retos de los movimientos sociales de nuestro ámbito.
- 29 • Las direcciones locales a través de la responsabilidad de Acción Política o Áreas/Redes deben
30 dar a conocer las campañas y planes de acción de las Redes de Activistas y promover la
31 participación de la militancia en las acciones y eventos de las mismas.



- 1 • Pueden existir, como método, personas adscritas que sólo participen en las Asambleas de
- 2 IU sin otra tarea o responsabilidad porque así lo decidan libremente, pero no porque nadie
- 3 le haya preguntado lo que puede aportar y en qué área o red puede hacerlo.

- 4 • Cuando alguien se incorpore al espacio el/la responsable de Áreas/Redes o Acción Política
- 5 debe preguntar qué tarea le gustaría desempeñar dentro del Plan de Acción.

XXIII
ASAMBLEA
ANDALUZA