

XXI ASAMBLEA PROVINCIAL DE IU GRANADA

“REFORZAR IU GRANADA PARA REFORZAR
A LA CLASE TRABAJADORA”



6 **1.- LA NUEVA REALIDAD TRAS LA COVID-19**

7 Este documento pretende ser la hoja de ruta que guíe el trabajo de
8 nuestra organización en la provincia los próximos años. Una base
9 abierta a la participación de los compañeros y compañeras de la
10 provincia, con la que enriquecer el instrumento que marque las pautas
11 para fortalecer nuestra organización, nuestra presencia en la
12 inevitable y consolidada confluencia electoral con otros actores
13 políticos y, sobre todo, para que sigamos siendo una organización útil
14 para la mayoría social de nuestra provincia y del Estado en su
15 conjunto.

16 Tras la pasada XII Asamblea Federal, en Izquierda Unida nos hemos
17 dotado de unas nuevas normas estatutarias y de un nuevo plan de
18 trabajo que deberemos poner en marcha en los distintos rincones del
19 Estado, tanto para consolidar el proyecto electoral más allá de las
20 elecciones como para seguir la senda de lucha en la calle y
21 construcción de unidad popular por la que llevamos caminando desde
22 el nacimiento de nuestra organización.

23 La pandemia ha condicionado nuestras vidas y nuestra manera de
24 relacionarnos y organizarnos. Este hecho ha acelerado nuestro
25 aprendizaje en lo tecnológico, por lo que hemos tenido que
26 reinventarnos para que la actividad de nuestra organización no
27 parase. Esta enseñanza la debemos aprovechar para posibilitar que
28 nadie se quede sin participar en los diferentes órganos de deliberación
29 y decisión.

30 En ese sentido, debemos aprovechar las herramientas de las que nos
31 hemos dotado en estos tiempos tan difíciles, pero sin olvidar ni dejar
32 de lado el imprescindible debate presencial y las relaciones físicas,
33 aquellas que nos agarran a la realidad, a nuestros compañeros y



34 compañeras y a todos los colectivos y sectores con los que nos
35 debemos encontrar para cambiar el modelo de sociedad imperante.
36 Estos instrumentos deben ser un complemento, no un sustituto.

37 Asimismo, tenemos que enfocar parte de nuestra atención a nuestras
38 asambleas locales, al motor de nuestra organización a todos los
39 niveles. En cierta medida, debido al virus, nuestra organización
40 necesita un empuje con el que volver a engancharnos a la actualidad,
41 dado que en todos los municipios no hemos tenido los medios para
42 esquivar una realidad que nos ha golpeado a todos y todas. Por lo
43 tanto, necesitamos escuchar a nuestras asambleas, reunirnos con
44 ellas y conocer en qué situación quedamos tras la excepcional
45 situación en la que todavía nos encontramos.

46 Igualmente, seguiremos acompañando y reforzando el papel de
47 nuestras asambleas comarcales, puesto que no hay que olvidar que
48 hay elementos comunes en las comarcas que deben ser puestas en
49 común por los municipios afectados y sus asambleas y, por tanto, es
50 vital la coordinación y el debate colectivo en estos territorios cada vez
51 que sea necesario.

53 **2.- CONSOLIDAR Y REFORZAR LO AVANZADO EN ESTOS AÑOS** 54 **DESDE EL PUNTO DE VISTA ORGANIZATIVO**

55 En los últimos años se ha producido un paulatino descenso en la
56 afiliación de IU, algo que nos debe llevar a tomar medidas si queremos
57 preservar un proyecto político tan útil como Izquierda Unida para la
58 clase trabajadora.

59 Las políticas de unidad popular o “confluencias” en las que se viene
60 trabajando desde hace ya algunos años en la provincia ha generado
61 dudas en cuanto a la continuidad o autonomía de Izquierda Unida
62 dentro de ese espacio común. Estas dudas quedan ya disipadas y se
63 pone de manifiesto que la unidad popular ha venido para quedarse,
64 pero con la autonomía que debe tener una organización como la
65 nuestra que tanto arraigo tiene, especialmente en el ámbito
66 municipalista; si contamos con una Izquierda Unida más fuerte y con
67 más militancia los espacios de la confluencia se verán reforzados.

68 Partimos de la importancia del abordaje de un proceso de
69 acumulación de fuerzas para enfrentarnos juntos a un enemigo
70 común muy poderoso: el capital y los partidos del régimen. No es
71 posible ningún proceso de unidad de la izquierda sin el concurso de
72 Izquierda Unida, donde aportamos organización, ideología, programa,



73 coherencia y el bagaje de nuestra militancia curtida en mil batallas.
74 Así, se impone reforzar Izquierda Unida, hacerla fuerte, para que la
75 construcción de ese bloque político de izquierdas que teorizamos, que
76 necesita nuestro pueblo, sea útil y sobre todo eficaz.

77 En el año 2.012 es donde tenemos el pico más alto de afiliación en
78 Izquierda Unida Granada, llegando a tener 949 afiliad@s. A partir de
79 este año el descenso es continuo hasta llegar a los 660 afiliad@s
80 actuales, o lo que es lo mismo, la pérdida de un 30% en 7 años,
81 tendencia que ha afectado por igual a toda Andalucía. Curiosamente,
82 han aumentado los simpatizantes, **contando actualmente con más**
83 **base de personas vinculadas a nuestra organización, pasando**
84 **de 1.900 en 2017 a 2.433 en 2021**, un incremento de 533
85 personas que se han sumado al proyecto de Izquierda Unida en la
86 provincia de Granada

87 En cuanto a la participación femenina en nuestra Provincia, los datos
88 son ciertamente malos en cuanto a militancia; 213 son mujeres, el
89 33%, y 425 son hombres el 67%

90 La media de edad de nuestra militancia es la siguiente:

91 De entre 18 y 30 años un 6,13%

92 Entre 31 y 44 años un 18,08%

93 Entre 45 y 64 años un 46,54%

94 Y mayores de 64 años un 25,16%

95 Todos estos datos nos permiten hacer un diagnóstico bastante
96 acertado en cuanto a las medidas correctoras que se han de
97 implementar para conseguir reforzar nuestra organización. En este
98 sentido, aprobamos un ambicioso plan de "Refuerzo Organizativo"
99 que incluye planes de formación y campañas de comunicación y
100 afiliación que comenzamos a poner en marcha, pero que se vio
101 interrumpido por el confinamiento a causa de la pandemia y que hay
102 que retomar en cuanto las medidas sanitarias mejoren.

104 **2.1.- OBJETIVOS QUE NOS PLANTEAMOS**

- 105 • Convencer a la izquierda no organizada, a los sectores
106 progresistas, a los que se han quedado en el camino en estos
107 últimos años de tantos cambios y vicisitudes de la necesidad de



- 108 una Izquierda Unida bien organizada e intentar hacerles
109 partícipes del proyecto.
- 110 • Trabajar para consolidar el espacio republicano en la provincia
111 con las organizaciones afines partiendo de la crisis de una
112 monarquía corrupta apostando por la ruptura democrática en
113 forma de proceso constituyente. Para ello es necesario
114 desarrollar los valores republicanos como alternativa al modelo
115 existente.
 - 116 • Avanzar en la cohesión y unidad con las organizaciones políticas
117 integrantes en IU como elemento clave para salir unidas y
118 enfrentar los retos que tenemos por delante. Somos un espacio
119 plural como movimiento político y social, y como tal, debemos
120 resaltar esa fuerza hacia fuera consolidando el espacio de la
121 izquierda granadina.
 - 122 • Insertar a las asambleas en el conflicto social y a cada militante
123 en el tejido social de su comunidad. La mejor fuente de afiliación
124 es el contacto directo de la gente con compañeros y compañeras
125 de IU en asociaciones de vecinos, AMPAs, sindicatos, etc. Esta
126 es la mejor vía para incrementar la afiliación; cada militante una
127 tarea.
 - 128 • Adaptar el funcionamiento de nuestras Asambleas a las
129 necesidades de nuestro tiempo para hacerla atractiva a la
130 izquierda no organizada. No somos atractivos como
131 organización si ofrecemos tristeza, crispación y malestar.
132 Atajar, desde la dirección provincial en estrecha colaboración
133 con nuestra militancia, los desencuentros dentro de las
134 confluencias locales y provinciales que lastran y desaniman a
135 nuestra gente.
 - 136 • Revisar el proceso de recuperación de las bajas por motivos
137 económicos y/o devoluciones bancarias.
 - 138 • Convertir nuestras sedes no sólo en espacios para debates y
139 discusiones, sino también en lugares para confraternizar y, por
140 qué no, para que tengan lugar actividades distintas a la política.
 - 141 • Implantar medidas organizativas para que exista en cada
142 Asamblea Local un responsable de afiliación: seguimiento de
143 altas y bajas, impagos, nuevos afiliados, simpatizantes, etc.
 - 144 • Diseñar un plan de refuerzo organizativo que tiene que
145 contemplar unos ejes de trabajo y objetivos anuales. También
146 un plan de acción política (movilizaciones, reuniones,



- 147 campañas...), plan de afiliación, actividades transversales
148 (charlas, coloquios, presentaciones de libros, fiestas,
149 colaboración en la vida social del municipio...).
- 150 • Feminizar nuestra organización; la incorporación de mujeres
151 como estrategia debe ser prioritario.
 - 152 • Incorporar a l@s jóvenes convirtiendo IU en un espacio
153 habitable para ell@s.

155 **2.2.- CONTROL AFILIACIÓN**

156 **En cada Asamblea debe haber una persona responsable de**
157 **afiliación** que desarrollará y realizará de forma periódica,
158 coincidiendo con los días de cobro y devoluciones de cuotas de la UAR
159 (al menos una vez al mes), un seguimiento al Plan Local de Afiliación
160 en coordinación con el responsable Provincial desarrollando las
161 siguientes acciones:

- 162 ○ Asegurar que se hace un seguimiento del estado de
163 afiliación (altas, bajas...) en contacto directo con el
164 responsable Provincial de afiliación.
- 165 ○ Cada alta que se produzca debe recibir al menos una
166 llamada telefónica que acerque a la nueva persona
167 afiliada, que le pregunte en que le interesa participar, que
168 le suministre toda la información precisa para
169 incorporarse a IU en el territorio donde vive.
- 170 ○ Asegurar que se hace un seguimiento de las bajas por
171 impago. Cada baja por impago debe recibir una llamada,
172 comprobar si esta baja se produce por un cambio de
173 cuenta, error bancario, etc.

174 **Desarrollar un Plan Anual de Afiliación** con objetivos locales y que
175 contenga además los objetivos de los Planes Provinciales de afiliación.
176 Este Plan de Afiliación debe partir de un diagnóstico previo del
177 funcionamiento de nuestras asambleas, del estado de su militancia,
178 de la comprobación de la vida organizativa o no en las mismas y,
179 sobre todo, las medidas para normalizar la situación en el caso de
180 problemas, paso previo imprescindible para recuperar la afiliación.
181 Hay que cuidar a nuestra militancia que es nuestro principal valor
182 como proyecto.

- 183 ➤ **Debemos buscar fórmulas para que ninguna baja por**
184 **impago se produzca por problemas económicos graves**



185 **de un militante.** No es de recibo que, en una formación política
186 como la nuestra, ocurra esto por cuestiones económicas.

187 ➤ **CAMPAÑA DE AFILIACIÓN**

- 188 1. Debemos dirigirnos en primera instancia a l@s militantes que
189 en los últimos años han sido baja por impago de manera
190 individualizada.
- 191 2. Debemos dirigirnos a l@s simpatizantes como segundo objetivo
192 haciéndoles llegar la importancia de que se impliquen
193 organizativamente en IU para que den el paso siguiente a la
194 afiliación
- 195 3. Debemos crear espacios atractivos de participación para la
196 incorporación de los jóvenes a IU insertando nuestra actividad
197 en sus centros de atención: cambio climático, mercado laboral,
198 precariedad, universidad...
- 199 4. Cada dirigente y cada militante debe tener como objetivo y
200 tarea afiliar al menos a una persona de manera anual.
- 201 5. Las Asambleas deben potenciar los distintos tipos de vinculación
202 a IU (redes, áreas...). La Asamblea Local y sus dinámicas
203 internas no pueden ser la única fórmula de vinculación a IU.
- 204 6. Hay que intentar afiliar a la gente que colaboran con nosotros
205 ejerciendo de interventores y apoderados cuando llegan las
206 elecciones. El informe del responsable de afiliación debe ser un
207 punto fijo en el orden del día de cada asamblea para evaluar
208 colectivamente el cumplimiento de objetivos trazados en el plan
209 local y para implicar a toda la Asamblea en el mismo.
- 210 7. Abrir una campaña específica para afiliar a cargos públicos e
211 integrantes de candidaturas municipales. En la actualidad
212 tenemos muchos cargos públicos de IU que no están afiliados
213 (incluyendo alcaldías).
- 214 8. Estudiar medidas para ampliar nuestra militancia femenina
215 como prioridad.

217 **2.3.- NUESTRAS SEDES Y NUESTRO TRABAJO POLITICO**

- 218 1. Las sedes de IU no pueden ser unos almacenes de materiales
219 de campañas pasadas, con carteles caducados, donde nos
220 reunimos para ver la próxima moción a presentar en el pleno.
221 Esa dinámica no es atractiva para la izquierda no organizada.



- 222 Debemos convertir nuestras sedes en espacios dinámicos, con
223 actividades lúdicas, culturales y por supuesto políticas.
- 224 2. Debemos planificar con periodicidad que podamos cumplir un
225 plan de encuentros abiertos con motivos culturales, políticos,
226 sociales y lúdicos.
- 227 3. Las direcciones locales se deben implicar en el objetivo de
228 conseguir aquello de "cada militante una tarea": en los
229 movimientos sociales, en el tejido organizativo o, cuanto
230 menos, detectando lo que se mueve en su entorno laboral o
231 social para analizar nuestra "intervención" política.
- 232 4. Las dinámicas de las reuniones deben cambiar con métodos que
233 permitan la participación y no el monopolio de una o dos
234 personas de la palabra y la iniciativa, ya que se trata de una
235 dinámica que desalienta a quien se incorpora y aburre a nuestra
236 militancia. El hecho de que no se concentre todas las propuestas
237 en una misma persona ya sería un paso importante. Por ello,
238 debemos contar con distintos responsables que informen de las
239 tareas realizadas dentro de sus responsabilidades. También,
240 hay que fomentar horarios que no sean interminables y que
241 permitan la conciliación, establecer dinámicas de trabajo en
242 grupo, etc.
- 243 5. Necesitamos habilitar en la medida de las posibilidades de cada
244 asamblea que las reuniones puedan llevarse a cabo de forma
245 mixta, es decir, tanto presencial como virtual para aquellas
246 compañeras y compañeros que lo precisen. (Se puede plantear
247 una compra centralizada de materiales para ello, tipo micros de
248 sonido ambiente...).

250 **2.4.- GRANADA EN EL CONTEXTO ANDALUZ.**

251 Continuar con el trabajo desarrollado hasta el momento de
252 participación y toma de decisiones colectivas en lo organizativo y en
253 lo económico. Para ello, continuaremos con nuestra participación en
254 las Comisiones de Organización y Finanzas Andaluza que se vienen
255 desarrollando mensualmente y donde se demuestra que el trabajo
256 común y coordinado nos cohesiona y fortalece como organización



259 **2.5.- LA CONCILIACIÓN COMO RETO.**

260 Hacer política debe ser compatible con la cotidianeidad. La pandemia
261 nos ha obligado a relacionarnos de manera telemática, algo que
262 hemos vivido de manera dura porque no era lo habitual. Pero también
263 hemos descubierto que esta forma de encontrarse, de reunirse, de
264 acordar, de debatir, de analizar, tiene sus ventajas a través del uso
265 de las nuevas tecnologías, que nos permiten conciliar de manera
266 distinta y facilitar la participación en momentos determinados.

268 **3.- COMUNICACIÓN**

269 La comunicación interna y externa es fundamental para llevar a cabo
270 la labor de información y retroalimentación. Además, sigue siendo la
271 mejor herramienta para dar visibilidad a nuestro trabajo en todo el
272 ancho del territorio provincial.

273 Necesitamos concretar el diagnóstico sobre el uso de RRSS a nivel
274 local para saber, entre otras cosas, quién hay detrás de los perfiles
275 oficiales y con cuantos podemos contar para que haya una
276 coordinación en la difusión del trabajo a nivel provincial y de nuestros
277 municipios.

278 Hacer política es ir a la gente y hablar con ella. Necesitamos
279 desarrollar canales directos de comunicación con la gente. Cada
280 asamblea local desarrollará, con el asesoramiento del equipo
281 provincial de comunicación, su plan local de comunicación, por
282 sencillo que sea, adaptado a los medios disponibles.

283 Conociendo las limitaciones de las redes sociales, que son menos
284 efectivas cuanto más local es el ámbito, salvo que se desarrollen
285 grupos y canales locales específicos, crearemos un grupo coordinado
286 provincial de ciberactivistas en el que trabajaremos para que haya un
287 mínimo de una persona por asamblea.

288 En lo interno contamos con varios canales de información: grupo de
289 coordinadores, grupo de concejales. En lo externo, al margen de
290 Facebook y Twitter, contamos con un canal en Telegram para que
291 quien se suscriba reciba directamente las noticias que generamos en
292 la provincia. Es necesario que nuestra militancia esté informada de
293 cara a nuestros vecinos y vecinas y saber contrarrestar los
294 argumentos y falacias que, desde la derecha, en todas sus versiones,
295 vierten sobre la sociedad.



296 Además, mantendremos la publicación rutinaria con todas las
297 informaciones a nivel provincial y local de nuestra organización.

298 También, es nuestra pretensión poner en marcha campañas de
299 afiliación cada cierto tiempo, al margen de las que pondremos en
300 marcha sobre determinadas cuestiones que vayan sobreviniendo.

301 Además de la publicación de la revista "Vía Pública" propiciaremos la
302 creación del canal Vía Pública TV donde plasmaremos el trabajo
303 provincial con un formato audiovisual para su difusión en redes
304 sociales.

305 Fundamental es la formación en todos los ámbitos y uno de ello es el
306 comunicativo donde se llevarán a cabo talleres para mejorar e iniciar,
307 en su caso, el proceso de elaboración de noticias y reforzar los perfiles
308 locales y/o provinciales colectivos e individuales.

310 **4.- UNIDAD POPULAR, LA CONVERGENCIA POLÍTICA Y SOCIAL**

311 Uno de los principales objetivos para seguir avanzando en este
312 sentido es seguir construyendo tejido social y hacer de IULV-CA un
313 espacio político abierto y con capacidad de intervenir en los
314 principales conflictos que padece Granada en sus barrios, centros de
315 trabajo, pueblos y ciudades. Izquierda Unida debe avanzar desde su
316 espíritu fundacional a la construcción de espacios unitarios de lucha,
317 tanto en la calle como en las instituciones con el objetivo de construir
318 un espacio transformador para Granada y Andalucía.

319 Con el espíritu de Convocatoria por Andalucía debemos impulsar un
320 llamamiento al fortalecimiento de dicho espacio unitario electoral a
321 través de una convocatoria social y política que nos permita junto a
322 otros actores sociales y políticos definir un programa político
323 alternativo.

324 Construir unidad popular es algo más profundo que la mera coalición
325 electoral de Izquierda Unida y Podemos, aunque es evidente que
326 Unidas Podemos por Andalucía es la base más sólida con la que
327 contamos para avanzar hacia la unidad popular. En este sentido, es
328 importante que desde nuestra organización sigamos tejiendo una
329 base sólida, unitaria y popular en la calle, y a su vez proponer una
330 serie de medidas participativas del espacio que permitan al mismo
331 ensanchar su base y tener una conexión aún mayor con los
332 movimientos unitarios en la calle para gobernar desde las bases.



334 **5.- PLANES DE FORMACIÓN**

335 La formación de la militancia, de nuestros cargos públicos (sobre todo
336 teniendo en cuenta las próximas elecciones municipales) y cuadros,
337 sigue siendo un pilar fundamental en nuestra organización, ya que es
338 uno de los grandes objetivos, aunque debido a las circunstancias
339 sanitarias actuales deberemos adaptarnos.

340 Por tanto, es un firme objetivo el organizar las actividades de
341 formación que la militancia requiera, así como aquellas que
342 diagnostiquemos necesarias para el buen desempeño y conocimiento
343 de la militancia en nuestra organización, vitales para avanzar en los
344 diferentes contextos en los que nos desenvolvemos.

345 Además, la formación debe incluir cuestiones técnicas, sobre
346 comunicación y otras materias al margen de las ideológicas, que
347 obviamente deben estar siempre presentes.

348 Nuestro plan de formación integral debe abarcar tres dimensiones:

- 349 1. Ideológica (las raíces) marxismo, feminismo, ecologismo,
350 pensamiento crítico...
- 351 2. Organizativa y comunicativa (el tronco) sistema electoral,
352 expresión oral, uso de tecnologías de la comunicación,
353 organización de actos y reuniones...
- 354 3. Política e institucional (las hojas y frutos). Modelo territorial,
355 urbanismo, servicios públicos, impuestos, derechos laborales,
356 igualdad....

357 Asimismo, la formación no sólo será interna. En muchos casos se
358 puede formar e informar a la militancia y a la vez a aquellas personas
359 que desde fuera de la organización puedan tener interés en un tema
360 determinado. Por lo que, igualmente, fomentaremos los actos
361 públicos sobre temas de actualidad desde una visión de izquierdas
362 que traslade que toda decisión política está marcada en función de
363 unos intereses concretos. Y que, sobre todo, tenemos conocimiento y
364 herramientas para desarrollar un modelo de sociedad diferente;
365 socialista.

366 Las Áreas, al margen de ser espacios de deliberación y propuesta,
367 deben ser, igualmente, un motor de formación para la militancia en
368 su conjunto y de cara al exterior, dado el conocimiento más profundo
369 en determinadas materias que, previa puesta en común con la
370 dirección provincial, sin duda servirán para socializar el conocimiento.



371 **6.- MUNICIPALISMO**

372 Nuestro compromiso es que desde la dirección provincial se garantice
373 el apoyo y la asesoría necesarias para llevar a cabo la tarea municipal,
374 ya sea desde el propio grupo municipal o desde la asamblea.

375 Por otra parte, siempre que a otros niveles se adopten medidas que
376 afecten a un municipio o comarca determinadas, se contará con la voz
377 de las asambleas territoriales y/o los grupos municipales.

378 En apenas dos años se celebrarán las elecciones municipales.
379 Debemos garantizar todos los medios necesarios para que en
380 nuestros municipios hagamos campañas decentes y, por otro lado,
381 intentar montar candidaturas en aquellos lugares donde exista una
382 mínima posibilidad. Si bien es cierto que este extremo no está claro,
383 dadas las circunstancias que rodean a la confluencia en lo municipal,
384 en todo caso desde nuestra organización lo daremos todo porque
385 nuestra representación sea la más fuerte.

386 En el otoño de 2021 se realizarán encuentros comarcales para
387 analizar la situación de cada municipio de cara a la presentación de
388 candidaturas, elaborando un plan de acción a tres niveles:

- 389 1. Reforzar las asambleas en las que está garantizada la
390 presentación y elaboración de planes de precampaña.
- 391 2. Intervenir en aquellas asambleas o municipios con dificultades
392 para elaborar candidatura cara a 2023.
- 393 3. Zonas blancas: detección de municipios con potencial
394 (contactos, personas interesadas...) para trabajar la creación
395 de candidaturas.

397 **7.- ACCIÓN POLÍTICA: Red de Activistas y Áreas**

398 **7.1.- La militancia en IU y el activismo social: las redes de** 399 **activistas como herramienta de movilización social y defensa** 400 **de nuestra propuesta política.**

401 Las redes de activistas deben convertirse en una herramienta que sea
402 capaz de articular el trabajo de cientos de militantes y simpatizantes
403 de la organización. No se trata sólo de organizar a nuestra militancia
404 con experiencia en el tema para construir sectorialmente nuestro
405 programa político, sino de crear un espacio organizativo más centrado
406 en la defensa de nuestra propuesta política en la calle.



407 Hay que incidir en espacios fundamentales y tareas con metas
408 inmediatas como son la juventud, la precariedad, la inmigración, la
409 brecha salarial y el movimiento sindical.

410 Recientemente, hemos denunciado la necesidad de diseñar un plan
411 eficaz contra el desempleo juvenil en la provincia por parte de la
412 administración autonómica tras conocer los calamitosos datos que
413 ofrece el desempleo en la provincia. Las cifras de marzo reflejan que
414 hay más de 23 mil personas jóvenes en paro y que la brecha de
415 género deja a 12.780 mujeres en desempleo siendo las más
416 perjudicadas.

417 Son muchas las áreas con gran actividad, tan necesarias para la
418 visibilidad y enriquecimiento programático de IU. Así, debemos
419 ponerlas en valor y favorecer con todos los medios a nuestro alcance
420 su buen desempeño y desarrollo, siendo importante que pongamos
421 especial interés en el área de jóvenes.

422 Las áreas deben tener la ambición de ser un frente de ampliación de
423 la organización. Trabajaremos para que las áreas se enfoquen cada
424 vez más a la convocatoria de encuentros y debates abiertos, la
425 interlocución permanente con movimientos relacionados con las
426 temáticas de las áreas y la implicación en acciones conjuntas.

427 En ese sentido, las áreas seguirán contando con todos los medios
428 necesarios para que puedan desarrollar sus actividades con solvencia
429 y con la previa difusión de las mismas que se merecen.

431 **8.- IZQUIERDA UNIDA FEMINISTA**

432 El feminismo constituye uno de nuestros pilares que tiene su
433 expresión organizada en el Área de Mujer y en la Red Feminista. No
434 podemos olvidar que el machismo lo impregna todo y nuestra
435 organización no se libra de ello, aunque en los documentos esté claro
436 que IU es una organización feminista.

437 Por ello, el feminismo debe estar presente en todos los ámbitos de la
438 organización y debemos censurar aquellas conductas que atenten de
439 una manera u otra contra las mujeres, sean de nuestra formación o
440 no.

441 Asimismo, debemos establecer los mecanismos necesarios para
442 garantizar la participación de las mujeres en todos los ámbitos dentro
443 de la organización. Nadie se puede quedar sin participar por



444 cuestiones personales que pueden ser eludibles si establecemos
445 herramientas para ello.

446 El ascenso de la extrema derecha lleva aparejada una ofensiva contra
447 las mujeres trabajadoras, por lo que es importante la formación
448 feminista para saber contrarrestar los ataques del patriarcado que
449 tienen su máxima expresión en los partidos de la derecha.

450 Igualmente, no podemos obviar la ofensiva neoliberal e individualista,
451 que se viste de izquierda y progresista, que está apuntalando los roles
452 de género y que pretende invisibilizar a las mujeres bajo conceptos
453 que no buscan más que asentar el poder de los hombres sobre las
454 mismas y abrir campos hasta ahora inaceptables, que están teniendo
455 un preocupante ascenso y que suponen una vuelta de tuerca en la
456 opresión y explotación de la mujer.

457 No sólo no podemos dar ni un paso atrás, sino que debemos avanzar
458 en la igualdad real y efectiva y no caer en los engaños de quienes
459 pretenden asentar el patriarcado para defender sus privilegios, se
460 pongan el traje ideológico que se pongan.

461 Del mismo modo, debemos formar en feminismo a nuestros cuadros
462 y organizar campañas de sensibilización e información sobre igualdad,
463 violencia de género y brecha salarial entre otras.

465 **9.- IZQUIERDA UNIDA RURALISTA**

466 Nos tenemos que identificar con el mundo rural, tenemos que
467 defenderlo, entendiéndolo como el principal actor que sostiene el
468 medio natural, tradicional y cultural de nuestro territorio. Nuestros
469 pueblos son nuestra historia, el origen de toda sociedad, antecesor
470 de lo urbano y raíz de él.

471 Se está hablando mucho de la crisis económica, pero existe otra
472 unida a esta que está poniendo en peligro la subsistencia del 23%
473 de la población en España (más de 11 millones de ciudadanos) y que
474 afecta al 80,2% del territorio español; la crisis demográfica que
475 afecta al mundo rural.

476 El éxodo rural que se está produciendo impide la renovación
477 generacional, lo que provoca un envejecimiento de los pueblos.
478 Según la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) un
479 50% de los municipios están en riesgo de extinción. Esta realidad
480 está generando un problema sociopolítico que requiere la adopción



481 de medidas importantes y urgentes por parte de las distintas
482 Instituciones (UE, Estado, CCAA, Diputaciones y Entidades Locales).

483 Los datos son escalofriantes: El 84,4% de la población española vive
484 concentrada en el 48% del territorio. En 36 de las 50 provincias
485 españolas han perdido habitantes en los últimos años y entre 2015 y
486 2016 España ha perdido 67.374 habitantes en total. Sin embargo, la
487 suma de población de las capitales de provincia ha aumentado en
488 14.000, lo que significa que la sangría demográfica se ha concentrado
489 en los municipios situados fuera de las grandes urbes. El 61% de los
490 municipios españoles no superan los 1.000 habitantes, acentuándose
491 este porcentaje en catorce provincias, donde se llega al 80% de sus
492 municipios. De los 8.125 municipios existentes en España, 2.652 no
493 llegan a 501 empadronados y en 1.286 su población no pasa de 100
494 habitantes. Son casi 4.000 los municipios españoles que se
495 encuentran en riesgo alto o muy alto de extinción.

496 Estos datos ponen de manifiesto algo muy evidente; o bien no se
497 está haciendo nada en favor del medio rural (muerte por inacción) o
498 no se están tomando las medidas adecuadas para detener este
499 problema (muerte por incompetencia). En cualquier caso, es
500 necesario implementar políticas diferenciadoras de contención y
501 estimulación en nuestros pueblos para paralizar la pérdida de
502 población y mantener vivo lo rural de una manera sostenible.

503 Nuestra propuesta iría encaminada a la creación de un plan nacional
504 de estimulación de identidad rural, donde los ayuntamientos
505 gestionaran directamente los fondos generados, con ayudas a
506 proyectos (culturales, sociales, publicitarios, de ocio...) que tuvieran
507 como objetivo el reforzamiento positivo de la visión del Mundo Rural
508 de forma endógena y exógena.

510 **10.- IZQUIERDA UNIDA ECOLOGISTA**

511 La crisis ecológica en la que estamos inmersos desde hace décadas,
512 pero cuyos impactos están siendo cada vez más evidentes y
513 extremos, debe marcar las políticas de nuestra organización y de
514 nuestra propuesta socioeconómica. Las distintas consecuencias del
515 cambio climático, así como de la contaminación y agotamiento de



516 recursos, nos llevan a un escenario de alta vulnerabilidad, en especial
517 a nuestro territorio.

518 Tanto por la necesidad de disminuir la contaminación como por
519 avanzar hacia una menor dependencia exterior en recursos fósiles, es
520 necesario establecer sistemas agrarios más rigurosos en términos
521 ambientales con el objetivo de conseguir que la agroecología se abra
522 paso y sea mayoritaria en nuestro sistema agrario. En este sentido,
523 impulsar políticas de recuperación de la biodiversidad cultivada que
524 permita variabilidad genética suficiente para hacer frente a plagas o
525 cambios en las condiciones ambientales sin comprometer las
526 cosechas, y de mejora de la situación de la fauna auxiliar.

527 Por otra parte, el desarrollo de industria energética basada en energía
528 renovable, sin duda, será uno de los elementos fuertes en el corto
529 plazo. Ya estamos asistiendo a un verdadero boom de peticiones para
530 establecer macro plantas eólicas y solares. Siendo, para Izquierda
531 Unida, una seña de identidad la necesidad de una transición justa
532 hacia un horizonte 100% renovable, hemos de ser conscientes de que
533 este no puede hacer a costa de nuestros territorios. Urge, por tanto,
534 una planificación equilibrada, convirtiendo a las ciudades también en
535 productoras y no sólo depredadoras de energía, y poniendo en marcha
536 de manera urgente medidas de eficiencia energética en edificios,
537 públicos y privados, que permitan reducir nuestro gasto energético.

538 No obstante, el impulso desde lo público al establecimiento
539 descentralizado de industria energética renovable, su industria
540 auxiliar y centros de I+D+I debe ser una de las políticas claves,
541 permitiendo el desarrollo de comarcas azotadas por el paro y la
542 creciente despoblación.

543 La protección de la Vega de Granada, los cultivos tropicales, el río
544 Castril, o la implantación de la industria agro ganadera, son pilares
545 económicos fundamentales en nuestra provincia. De ahí el trabajo y
546 la implicación de nuestra organización a la hora de estar presentes y
547 canalizar las propuestas a las diferentes administraciones.

